



致：元朗區議會社區參與及文化康樂委員會  
呂堅主席, MH  
由：施駿興、徐偉凱

現擬將如下事項提交區議會社區參與及文化康樂委員會(2024年)第三次會議，作為討論議題。

### 議題：發展大棠文化等旅遊路線 開拓元朗旅遊新經濟

#### 一、提案背景

行政長官李家超在《2023年施政報告》中提到發展特色旅遊，包括：優化本地特色旅遊、綠色生態遊、傳統文化遊、非物質文化遺產體驗、晚間探索等內容，這些藍圖需要地區結合各自的資源稟賦推動目標落地實施並見效。

元朗旅遊資源十分豐富及極具特色，結合元朗的文旅資源實際情況，把握建設城市、鄉郊、自然共融的新都會的願景與市場需求的趨勢，深入發掘整合元朗文旅資源，培育拓展元朗旅遊目的地，一方面，可增加元朗作為入境旅客旅遊休閒度假目的地的吸引力，鼓勵廣大香港市民留港消費，傳承香港歷史文化；另一方面，可以乘勢完善元朗基礎設施，建設北部都會區主客共用的優質生活空間，促進元朗創新經濟發展。我們希望是次議題可以在委員會作出討論，待委員會共同商討結論後，可整合為計劃書並提交予文化體育及旅遊局，以推動開拓元朗旅遊新經濟。

元朗特色旅遊資源包括：

##### 1、鄉郊綠色生態資源

元朗佔地香港約百分之14%，有大片綠色生態景點可供遊覽，是開展綠色生態遊的優勢特色資源。

##### 2、傳統文化資源

元朗歷史始於1000多年前的宋朝，歷史悠久，人口佔香港人口約9%，是香港客家人、潮州人、圍頭人居住的主要區域，至今保留著原生態、難得的中國傳統文化的遺蹤，具有珍貴的歷史價值。對於香港青少年瞭解傳承中國傳統文化有著積極的意義。同時，還可以做到城市發展和保護傳統文化並存。



中華人民共和國香港特別行政區

Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China



元朗區議會  
Yuen Long District Council

施駿興區議員辦事處

### 3、特色餐飲美食和手信資源

特色餐飲美食和手信是旅遊消費體驗和帶動經濟的重要一環，元朗有許多譽享遐邇的特色美食小吃、香港製造手信。主流媒體推薦的元朗必食就有三十多種，其中還有許多老字號甚至百年品牌，其中米芝蓮推薦就有六種之多。

## 二、 議題目的及意義

結合元朗區特色文旅資源稟賦，結合旅遊消費發展趨勢和市場需求，我們擬圍繞建設元朗城市、鄉郊、自然共融的新都會，長遠建設發展元朗成為香港重要的旅遊休閒度假、中國傳統文化教育、愛國主義教育以及綠色生態教育和研學基地，實現帶動元朗新經濟發展的目標。

## 三、 議題內容

以下四個主題，作為第一階段深入發掘、重點培育深度游特色景點和線路，加強推廣營銷，努力培育成為文旅主題遊的經典線路、深度個人遊的打卡熱點。具體如下：

### 1、 電影外景拍攝場地景點線路

元朗區朗河路(近大旗嶺村) 行人隧道

### 2、 文化古蹟景點線路

2.1、 十八鄉楊家村主樓「適廬」；

2.2、 大樹下天后廟；

2.3、 佛祖廟

### 3、 抗戰遺址景點線路

3.1、 十八鄉楊家村；

3.2、 十八鄉楊家村主樓「適廬」；

3.3、 禮修村

### 4、 生態旅遊景點線路

4.1、 大棠自然教育徑

4.2、 大棠楓香林

4.3、 黃泥激水塘大壩



中華人民共和國香港特別行政區

Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China



元朗區議會  
Yuen Long District Council

施駿興區議員辦事處

#### 4.4、千島潮清景台

### 四、實施路徑

#### 第一階段：完善主題景點線路策劃

鑒於目前元朗旅遊要素分散、缺乏整合營銷，不便於旅客有效體驗的實情，擬上述主題景點線路深入地吃、遊、娛、購相結合的發掘、策劃整合，在知識性、趣味性、有效性等方面豐富內涵和價值，努力打造成為切實可行、受市場歡迎的景點線路。

#### 第二階段：市場試運營，逐步完善

鑒於元朗遠離市中心距離遠，旅客因交通不便利而卻步的實情，市場培育階段，擬提議政府機構與交通運營商合作，設元朗往來市中心至指定旅遊線路的專線旅遊巴士，考慮旅客數量和運營成本的平衡，初期可嘗試平日擇日運營、週末或節日假期增加班，以及假日適當加價的方式運營，視情況再調整完善。

### 五、保障措施

1、元朗旅遊專線巴士運營費用分攤承擔。政府機構與交通運營商合作的元朗旅遊專線巴士運營費用方面，可嘗試由政府部門推廣費用中承擔或給予交通運營商適當補貼。細節將進一步商榷。

2、旅遊景點基礎配套設施完善。為樹立元朗良好旅遊形象，政府相關機構和行業管理部門要對目標景點線路的旅遊基礎設施進一步提升完善。並增添景點的公共設施、景區景點路牌指引、高質量的景點介紹講解、增加郊野休憩小食亭數量，以及文創手信推薦、餐飲食肆文明經商規管等。

3、宣傳推廣配合，擴大市場知名度。組織旅遊專業人士，對目標媒體宣傳投放，配合相關產品線路推廣。具體宣傳推廣方案、宣傳費用等細節將進一步細化。

元朗區議員 施駿興、徐偉凱

2024年5月23日

