

元朗區議會
社區參與及文化康樂委員會
2024年第三次會議

1. 設立元朗區旅遊親善校園大使
2. 發展大棠文化等旅遊路線 開拓元朗旅遊新經濟

關於元朗區區議員向元朗區議會社區參與及文化康樂委員會提交的題述兩項議程，旅遊事務署（本署）現綜合回應如下：

元朗區具豐富多元的旅遊資源，政府一直與香港旅遊發展局（旅發局）、旅遊業界和相關部門合作，推出不同的旅遊產品，向旅客推廣區內的旅遊特色。

本署聯同香港青年協會自2001年起推展「香港青年大使計劃」，每年會邀請年滿15歲或以上的全日制學生申請參加有關計劃。獲取錄的年青人會培育成為青年大使，透過參與大型盛事活動和在旅遊景點駐守，向旅客推廣香港，展現好客精神。有關設立元朗區旅遊親善校園大使的建議，由於資源有限，抱歉本署未能應邀推展有關建議。不過，本署將與香港青年協會就計劃內容研究加入元朗區的特色旅遊景點，讓青年大使向旅客介紹元朗的旅遊特色，進一步推動地區深度遊。

此外，政府向香港旅遊業議會提供撥款推出「本地特色旅遊鼓勵計劃」，鼓勵業界開發特色主題旅遊行程及旅遊產品。計劃當中的指定深度旅遊地點包括位於元朗區內的八鄉古廟、凌雲寺、凹頭潘屋、屏山文物徑等。而「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」下的「創意·深度遊」行程設計比賽的部分得獎路線亦涵蓋位於元朗區內的地點包括元朗冠珍醬園廠房等。政府會持續鼓勵業界開發更多特色主題旅遊產品。

在推廣綠色旅遊方面，本署一直與漁農自然護理署（漁護署）合作，自2018年起推展「行山徑改善計劃」，以完善20條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套，其中大棠至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）的改善工程已於2023年年底完成。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊，包括在合適的地方設置資訊地

圖牌、解說牌、方向指示牌等。此外，亦正提升香港濕地公園展覽及訪客設施，包括更新所有主題展覽廊及改善相關的訪客設施（如增設互動路線規劃電子亭、傳聲系統等），以豐富訪客的參觀體驗。提升工作預計於2025年完成。

在宣傳推廣方面，漁護署於「郊野樂行」主題網頁提供有關大棠自然教育徑、大棠楓香林和大欖千島湖清景台的詳盡資料，並為本地市民和旅客提供特色景點的中、英、日、韓4種語文的資訊。此外，旅發局一直透過其網站（www.discoverhongkong.com）、活動指南、社交平台及旅客服務中心等不同管道，介紹元朗的旅遊特色，包括區內的獨有飲食、自然風光、宗族文化和復古風情等。其中，「咫尺自然·就在香港」的全年宣傳平台，以登山遠足、海灘與戶外活動等主題，詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，例如元朗至蝴蝶灣的單車路線、下白泥的推薦景點等，積極向旅客推廣香港以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致。

本署將與相關部門及旅發局研究，繼續開拓更多本地深度遊，吸引旅客發掘香港新趣。

旅遊事務署
2024年6月