

香港特別行政區第七屆黃大仙區議會

提振地區經濟專責工作小組

第三次會議記錄

日期： 2024 年 8 月 22 日(星期四)

時間： 上午 10 時

地點： 九龍黃大仙龍翔道 138 號龍翔辦公大樓 6 樓  
黃大仙區議會會議室

出席者：

主席：

李鎧麟先生

黃大仙區議會議員

組員：

陳偉坤先生, MH

黃大仙區議會議員

陳英先生, MH

黃大仙區議會議員

馮健樂先生

黃大仙區議會議員

洪楚英先生

黃大仙區議會議員

黎榮浩先生, MH

黃大仙區議會議員

劉婉儀女士

黃大仙區議會議員

李東江先生

黃大仙區議會議員

梁騰丰先生

黃大仙區議會議員

雷啟蓮女士, MH

黃大仙區議會議員

莫健榮先生, MH

黃大仙區議會議員

魏仕成先生

黃大仙區議會議員

潘卓斌先生

黃大仙區議會議員

譚美普女士

黃大仙區議會議員

鄧雯蕙女士

黃大仙區議會議員

楊諾軒先生

黃大仙區議會議員

姚逸華女士

黃大仙區議會議員

袁國強先生, MH

黃大仙區議會議員

越毅強先生

黃大仙區議會議員

列席者：

胡鉅華先生, JP	黃大仙民政事務專員	黃大仙民政事務處
何穎童女士	黃大仙民政事務助理專員	黃大仙民政事務處
王文秀女士	高級聯絡主任(1)	黃大仙民政事務處
丘耀誠先生, MH	黃大仙區議會議員	
林嘉麗女士	行政助理(區議會)	黃大仙民政事務處

秘書：

劉克強先生	一級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
-------	-------------	----------

主席致歡迎辭

主席歡迎各組員出席第七屆黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組(工作小組)第三次會議。

- 一. 通過黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組 2024 年 4 月 23 日第二次會議的會議紀錄
2. 組員備悉秘書處於會前以電郵把上次會議紀錄擬稿傳閱予組員參閱，並沒有收到修訂建議。上次會議紀錄獲得通過。
- 二. 本屆工作小組於 2024 年中下旬工作計劃的進展報告
3. 鄧雯蕙議員以投影片(附件)回顧於 2024 年 6 月 28 日至 7 月 1 日舉行的「黃大仙 Chill 甜絲絲慶回歸」甜品市集活動。組員意見綜述如下：

- (i) 由於是次活動場地交通便利，舞台亦設於攤位旁，台前並特設休憩空間，成功吸引眾多區內外市民前來參

與及消費。參與是次活動的商戶亦表示，活動人流暢旺，加上大會為參展商提供攤位免租的安排，令他們得以開拓新顧客群以開創商機；

- (ii) 表演者表示活動反應熱烈，現場幾乎座無虛席，觀眾涵蓋各年齡層。他們並建議日後舉辦同類活動時可增加觀眾席的座位數量及放置更多太陽傘，以提供更多休憩空間，讓參與者能夠更舒適地欣賞表演節目；
- (iii) 區內居民表示是次活動舉行日期橫跨香港特別行政區成立 27 周年紀念日，有助營造熱鬧節慶氣氛，吸引市民留港消費；
- (iv) 活動場地附近的商戶表示活動有助帶動人流，為區內商戶帶來實質的經濟效益；以及
- (v) 組員表示，商戶及表演者對是次活動整體安排及成效感到滿意，期望日後能再次參與同類型活動，並建議工作小組考慮在天氣較為清涼的日子舉行活動，以免酷熱天氣和驟雨影響活動參與者的體驗。
- (vi) 組員察悉是次活動圓滿成功，無論是組織策劃抑或區內居民參與程度，均獲各方高度讚賞。組員建議可在特定節日舉辦市集活動，使其成為本區特色主題項目，為市民和遊客提供理想的假日去處和消費選擇；
- (vii) 區內有多所學校安排學生擔任義工，參與是次活動。就此，組員建議工作小組日後可加強參與學校就活動安排的協調及溝通。組員亦建議向學生及家長派發優惠券，讓他們在非工作時間也能享受活動的樂趣。此舉既能向學生表示嘉許，同時亦可鼓勵學生家長前來

消費；

- (viii) 組員察悉是次活動向參與者派發優惠券營銷策略有效帶動消費，並建議未來同類活動可繼續沿用此營銷手法以吸引人流；
- (ix) 組員建議可考慮及研究如何與更多本地商戶合作，以提升他們的參與率；
- (x) 組員指出區內長者比例較高，部分長者因不諳使用網上社交媒體而未能透過網上宣傳獲取是次活動資訊，因此組員建議可同時使用傳統的宣傳手法，例如將活動宣傳單張投入屋苑的信箱，加強宣傳成效；
- (xi) 組員察悉，鑑於活動在戶外舉行，工作小組於活動前已考慮天氣因素並安排應對措施，例如設置大型吹風機和太陽傘，以減少炎熱天氣及降雨對活動的影響。組員建議未來可繼續沿用及加強相關措施，如添置更多吹風機和更大的天幕，為參與者帶來更舒適的活動體驗；
- (xii) 組員同意黃大仙廣場地理位置優越而且空間寬敞，吸引眾多市民及遊客參與，是舉辦各類大型活動的理想場地。區內居民除了積極參與早前舉辦的活動及是次甜品市集外，亦查詢未來有否大型活動舉行，反映連串活動已建立良好品牌效應，同時亦有助提升居民對地區的歸屬感；
- (xiii) 組員建議探索和融入新元素，為區內居民帶來更豐富的活動體驗；

- (xiv) 甜品市集的主題創新，當中的特色甜品如泰國沙冰汽水廣受市民及遊客歡迎。組員建議未來可考慮在冬季再次舉辦特色美食主題活動；
- (xv) 組員建議工作小組可加強利用社交網絡平台，如「小紅書」，向有意訪港的內地旅客提供活動資訊，加大宣傳力度；以及
- (xvi) 組員建議研究進一步優化於舞台前擺設座位的安排，讓市民在欣賞節目時能夠同時享受美食。

4. 黃大仙民政事務處(民政處)代表回應組員提出的意見，表示是次活動有助為日後工作小組策劃活動提供借鑑，包括設定活動主題、配套安排、軟件及硬件配置等。未來策劃活動時，將會細化各項安排及針對不足之處加以改進，並引入年輕化的創新主題及元素。

5. 組員續就市集活動的成效提出意見如下：

- (i) 組員建議與康樂及文化事務署溝通，考慮在炎熱天氣下使用灑水系統等設施，令活動環境更為舒適；
- (ii) 組員建議籌劃未來活動時制定可量化的預期目標，以便評估活動的成效；以及
- (iii) 組員建議擴展未來活動的範圍，例如在啟德河或摩士公園舉辦，從而促進區內其他地方的經濟，形成良好的漣漪效應。

6. 民政處代表表示，有計劃於黃大仙廣場以外的地點舉辦活動，期望能振興本區各個小區的經濟。

7. 組員就民政處代表的回應，表達意見如下：

- (i) 組員建議為未來的活動設計宣傳單介紹區內特色小店，並向活動現場的市民和遊客派發優惠券，以向區內外市民及遊客推廣區內特色小店，以持續提振地區經濟；以及
- (ii) 組員建議研究設立以「黃大仙區」為主題的品牌活動，透過舉辦不同類型的主題活動，加深市民及遊客對黃大仙區的認識；並邀請受歡迎的商家帶同其熱賣的商品再次參與活動；以及組員亦建議工作小組研究將黃大仙區的文化特色融入活動中，讓市民及遊客深入感受本區獨特文化魅力。

8. 主席就組員提出的意見的回應綜述如下：

- (i) 為參與者及持份者提供舒適的活動環境，工作小組未來籌辦活動時除了因應天氣變化安排應對措施外，亦會深入了解商戶、表演者及工作人員的各項需要，並作出相應安排；
- (ii) 除了透過社交媒體及派發優惠券宣傳活動外，工作小組會考慮利用不同宣傳媒介以達到更廣泛的宣傳效果，以吸引更多區內外市民及遊客主動前來黃大仙區遊覽以帶動本區經濟發展；
- (iii) 是次活動吸引黃大仙不同地區的商戶參與，並開拓新顧客群，有助提振本區經濟；
- (iv) 工作小組將繼續研究和搜集有關黃大仙區好去處的資料，期望能吸引更多市民及遊客到訪本區，令本區商戶能受惠；

- (v) 是次活動不但為本區商戶帶來商機，同時亦為青少年創業者及藝術表演者提供良好的實戰平台及培訓機會。

9. 主席以投影片(附件)介紹工作小組工作計劃的最新進展。他先回顧工作小組所訂立的六大工作目標，繼而匯報工作小組未來工作計劃的內容。他表示工作小組於本年將聯同黃大仙區議會、黃大仙民政處、相關委員會、地區團體及慈善機構共同籌辦多項活動，包括將於9月15日至10月1日舉行的「賀國慶75周年嗇色園非遺薈萃綵燈節」、9月21日的嗇色園無人機匯演、9月至10月期間的一系列慶祝國慶活動、9月21日至11月4日的古董音樂盒展覽，以及10月5日至6日的潮洲節。此外，工作小組亦將於10月至12月期間設立具黃大仙區特色的打卡位，並於本年11月或12月舉辦青年市集，為青少年提供創業培訓及體驗以支援青少年多元發展。

10. 組員就2024年中下旬工作計劃的最新進展提出意見如下：

- (i) 組員建議與香港旅遊發展局(旅發局)合作，利用其宣傳平台，加強向旅客宣傳上述活動，同時吸引本港居民留港消費，帶動本區的人流及經濟發展；
- (ii) 組員建議設計多國語言的宣傳品，讓更多旅客了解活動內容，吸引他們參與；
- (iii) 組員建議透過區內幼稚園、小學及中學的學校聯絡委員會(校聯會)平台積極與區內學校溝通，提前向區內學校介紹工作小組未來的活動計劃，讓學校有充足時間考慮及籌備，同時讓工作小組了解學校的參與意欲，有助籌辦活動及提升學校的參與；

- (iv) 組員建議邀請綜合青少年服務中心、區內青年及義工組織一同參與未來活動，以擴大活動的參與度及廣度；
- (v) 古董音樂盒展覽將於南蓮園池舉辦，組員建議加強推廣遊園文化，透過向市民及遊客宣傳南蓮園池的獨特景緻，鼓勵他們到訪本區的各個文化地標；
- (vi) 組員建議借鑒小組過去推行活動的經驗，在活動前做好宣傳部署；以及
- (vii) 組員建議在古董音樂盒展覽中增設樂高音樂盒展示區以增添趣味。同時，該展覽可向到訪者宣傳即將展出的打卡位地標，以加強不同活動的互動。

11. 主席就組員提出的意見的回應綜述如下：

- (i) 工作小組將透過校聯會向學校分享活動資訊，亦會探討如何向其他相關機構進行宣傳，以增強區內各持份者的聯繫；
- (ii) 工作小組期望能與旅發局合作進行宣傳，以吸引更多旅客和市民參與，進一步提振本區經濟；以及
- (iii) 工作小組將考慮製作一本黃大仙區遊覽指南，介紹工作小組的未來活動、本區的特色地標及發展動向等，以幫助市民和遊客深入認識黃大仙區。

12. 黃大仙青年社區建設委員會主席楊諾軒議員以投影片(附件)介紹本區特色打卡位的最新進展。有關打卡位將設於黃大仙廣場，由本年 10 月中旬起展出約三個月，打卡位綜合中式建築特色及積木元素，以樂高積木組件砌出本區特色地標，並同時展出本區學生的積木及油



畫作品。

13. 民政處代表補充指在打卡位展示期間，黃大仙廣場將有展覽等其他一連串活動舉行，故此不同活動之間能發揮聯動效應，令活動有更多不同的可能性。

14. 組員就本區設置特色打卡位提出的意見綜述如下：

- (i) 建議邀請青少年擔任導賞員，向參觀者介紹展出作品，並講解區內的歷史文化故事，深化參與者對黃大仙區的認識；
- (ii) 建議在打卡位附近舉辦拼砌樂高工作坊，藉此增加互動元素；以及
- (iii) 建議在打卡位的展品上添加二維碼，或在旁邊設置文字展板，介紹展品的歷史背景，讓市民和遊客深入了解本區的獨特文化。

15. 民政處代表就組員提出的意見，回應綜述如下：

- (i) 是次活動強調社區共同建設及參與的概念。活動將展示區內中小學生的油畫及樂高作品，展現他們對黃大仙區以及祖國的情懷，同時促進區內的文化交流及合作；
- (ii) 工作小組將研究在活動中加入更多互動元素，並會邀請更多區內區外人士前來打卡點；以及
- (iii) 工作小組將研究在打卡位裝置上添加二維碼，讓參觀者通過掃描二維碼，閱讀有關打卡位的詳細內容及相

關活動的最新資訊。

16. 主席感謝及備悉組員就進展報告提出的寶貴意見，並將在策劃活動時詳加考慮，以優化活動安排。工作小組會於 2024 年 9 月 3 日舉行的第五次區議會會議上匯報上述工作計劃的進展。

三. 其他事項

17. 組員沒有提出其他討論事項。

18. 會議於上午 11 時 30 分結束。

黃大仙區議會秘書處

2024 年 11 月

# 2024-25年度工作小組 工作計劃的最新進展

黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組

2024年8月22日

## 過往活動



## 「黃大仙Chill甜絲絲慶回歸」甜品市集

(活動日期: 2024年6月28日至7月1日)

### ▶ 活動回顧

- ▶ 是次活動為區內首個以甜品為主題的市集；
- ▶ 市集設有約40個甜品銷售及遊戲攤位，亦有多個特色「打卡」裝置供遊人拍照留念。市集更特設「悠閒咖啡室」，讓市民一邊品嚐美食，一邊欣賞各項精彩表演；
- ▶ 市集提供各種甜品及廣受歡迎的遊戲及娛樂表演，籍此營造輕鬆及悠閒氣氛，與市民分享香港回歸祖國27周年的喜悅。



## 「黃大仙Chill甜絲絲慶回歸」甜品市集

(活動日期: 2024年6月28日至7月1日)

### ▶ 活動成效

- ▶ 是次參與的商戶包括來自本區的食肆、區外的商戶以及創業的青年，他們均無須繳交攤位租金。部分商戶在活動完結後向主辦單位查詢，希望再次參與類似活動；
- ▶ 活動吸引了眾多區內外市民到場消費和參與；
- ▶ 活動為廣大市民提供集慶祝回歸、享受美食及娛樂於一身的綜合消閒體驗，為黃大仙區注入活力。





## 已訂立的工作目標

考慮到黃大仙區濃厚的文化氣息，將定期籌辦富地區特色或文化推廣活動，以吸引本地市民和遊客參與，帶動地區經濟發展

於2024年中下旬籌辦的活動中將加入慶回歸及國慶元素

優先邀請本區企業參與，為他們開創商機

支持並鼓勵青年創業，為他們提供有利的營商平台

考慮邀請不同地區團體舉辦活動

擴大活動的「深度」、「廣度」，覆蓋更多受眾



## 2024-25年度工作小組工作計劃的最新進展

時間	活動	地點	內容	參與團體
9月15日至10月1日	賀國慶75周年薈色園非遺薈萃綵燈節	黃大仙廣場	包括特色綵燈展覽、非遺項目匯演、月老助緣科儀，黃大仙祠開放日以及小食和遊戲攤位。	黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組將聯同區議會及黃大仙民政事務處的相關委員會與各大地區團體、社團總會以及慈善機構等籌辦上述活動。
9月21日	薈色園無人機匯演	灣仔海濱「水上運動及康樂主題區」	無人機匯演透過展示吉祥圖樣，向祖國送上祝福。	
9月至11月	慶祝國慶活動	黃大仙區	舉辦連串慶祝活動及表演，與市民分享國慶的喜悅。	

## 2024-25年度工作小組工作計劃的最新進展

時間	活動	地點	內容	參與團體
9月21日至11月4日	古董音樂盒展覽	南蓮園池	免費向公眾展示歷史悠久，遠至19世紀的古董音樂盒，與市民歡渡國慶。	黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組將聯同區議會及黃大仙民政事務處的相關委員會與各大地區團體、社團總會以及慈善機構等籌辦上述活動。
10月5日至10月6日	潮洲節	黃大仙廣場	設有特色小食、工藝品/擺設及民族文化藝術攤位，以及富潮洲特色的文藝表演。	
10至12月	打咭位	黃大仙廣場	設立富地區特色的大型裝置，吸引區內外市民及遊客前來黃大仙區遊覽。	
12月	青年市集	黃大仙廣場或荷里活廣場(視乎場地情況而定)	透過與本區學校、青年團體、初創青年企業、非牟利機構等合作，為青年提供創業實戰經驗，支援青年多元發展。	

## 黃大仙區特色「打卡」地標簡介

### ▶ 大型門型裝置



- 設於黃大仙廣場
- 以LEGO積木砌出特色地標
- 包括本區的學生作品（包括積木及畫作）
- 本年10月中旬開展，展出約3個月

### ▶ 具地區特色展品



謝謝!

11