

甲. 擬舉辦的活動／計劃

一. 活動／計劃詳情

活動／計劃名稱： 情繫家鄰·樂融社區計劃	
日期： 5/2017 至 2/2018	時間： 視乎個別活動而訂
地點： 視乎個別活動而訂	典禮舉行： <input type="checkbox"/> 有 / <input checked="" type="checkbox"/> 沒有
對象： 社區有需要之家庭及其家庭成員(包括：單親家庭、新來港家庭、低收入家庭，或家中有瀕臨輟學危機的青年、患有長期病的家人、特殊學習需要的子女等)、以及社區有心人、關愛商戶	預算參加／觀眾人數： 398 人 / 2380 人次
性質：	工作坊、小組、活動、家訪、戶外活動、義工服務、社區街站
目的：	<p>個人層面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 增強參加者的個人能力感及自信心</li> </ul> <p>家庭層面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 鞏固家庭成員之間的和諧親子關係</li> </ul> <p>社區層面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 策動區內商戶及社區有心人共同關心社區，建立互助支援網絡</li> <li>➢ 於社區上宣揚珍惜生命、家庭和睦及鄰舍守望的正面訊息</li> </ul>
內容：	(請參考詳細計劃書)
宣傳／推廣方法：	透過本中心定期通訊以作宣傳
預計效益／成果（請建議可量化的表現指標和進度指標）：	
<p>個人層面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 超過 70%的社區有需要人士參與計劃後提升能力感及自信心</li> </ul> <p>家庭層面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 超過 70%的社區有需要人士參與計劃後能鞏固家庭成員之間的和諧親子關係</li> </ul> <p>社區層面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 計劃能尋找 20 個地區商戶，並願意成為「關愛商戶」，參與「樂融券」服務或捐贈實質生活用品/食物予有需要家庭、或為區內青年人提供試工機會</li> <li>➢ 計劃能成功製作「樂融報」，以宣揚地區關愛訊息</li> </ul>	
活動模式由：	
<input type="checkbox"/> 政府部門推行	
<input type="checkbox"/> 非政府機構推行	
<input checked="" type="checkbox"/> 區議會或區議會／民政事務處轄下委員會／工作小組與非政府機構合辦	
<input type="checkbox"/> 區議會或區議會／民政事務處轄下委員會／工作小組自行推行	

<sup>1</sup>任何出售／派發門票／入場券的活動，必須公開發售／派發不少於 8 成(80%)的門票／入場券。  
(請在適當方格內填上“✓”號)

合辦團體：	大埔區議會 社會服務委員會 關懷社群工作小組	合作方式：	不適用
協辦團體：	不適用	合作方式：	不適用
贊助單位：	不適用		
預算聘用	<input type="checkbox"/> 全職： <u>不適用</u> 人；工作時數： <u>不適用</u> 小時		
	<input type="checkbox"/> 兼職： <u>不適用</u> 人；工作時數： <u>不適用</u> 小時		

## 二. 門票分配／報名安排 (本計劃沒有門票分配活動)

<input type="checkbox"/> 免費派發門票／ <input type="checkbox"/> 發售門票／ <input type="checkbox"/> 免費報名／ <input type="checkbox"/> 繳費報名
共 <u>不適用</u> 張／個
公開名額 <sup>1</sup> ： <u>不適用</u> 張／個； <u>不適用</u>
指定名額 <sup>1</sup> ： <u>不適用</u> 張／個，包 <u>不適用</u> (人士／機構)
派發／發售／報名地點： <u>不適用</u>
方法： <u>不適用</u>

## 三. 活動／計劃推行時間表(請參考詳細計劃書)

時間表	行動

## 四. 財政預算

申請團體：救世軍新界東綜合服務 大埔青少年綜合服務

活動名稱：情繫家鄰·樂融社區計劃

請列出整個活動／計劃的開支分項詳情\*：

支出項目	單位 成本 (元)	數量	預算 支出 (元)	擬向區議會申 請撥款 (元)
1. 身心社靈個人關顧篇-家長				
a.養生保健工作坊(身)				
➢ 活動物資(包括：食物材料、煮食用具、遊戲物資、文具、文房印刷等) (\$250x4 節)	\$250	4 節	\$1000	\$1000

<sup>1</sup>任何出售／派發門票／入場券的活動，必須公开发售／派發不少於 8 成(80%)的門票／入場券。  
(請在適當方格內填上“✓”號)

	<b>b.剪髮技巧工作坊(心)</b>				
	➤ 導師費(\$400x4 節，每節 2 小時)	\$400	4 節	\$1600	\$1600
	➤ 活動物資(包括：學習剪髮用假頭、剪髮用具、文具、文房印刷等)(\$500x4 節)	\$500	4 節	\$2000	\$1900
	<b>c.美容化妝工作坊(社)</b>				
	➤ 導師費(\$400x4 節，每節 2 小時)	\$400	4 節	\$1600	\$1600
	➤ 活動物資(包括：美容化妝用品及相關工具、文具、文房印刷等)(\$400x4 節)	\$400	4 節	\$1600	\$1500
	<b>d.家政手作工作坊(靈)</b>				
	➤ 導師費(\$400x8 節，每節 2 小時)	\$400	8 節	\$3200	\$3200
	➤ 活動物資(包括：家政縫紉用品及相關工具、文具、文房印刷等)(\$400x8 節)	\$400	8 節	\$3200	\$3100
<b>2.</b>	<b>身心社靈個人關顧篇-兒童及青年</b>				
	<b>a.流行舞蹈訓練(身)</b>				
	➤ 導師費(\$400x7 節，每節 2 小時)	\$400	7 節	\$2800	\$2800
	➤ 活動物資(包括：舞蹈用具、服裝及裝扮、文具、文房印刷等)(\$200x7 節)	\$200	7 節	\$1400	\$1280
	<b>b.信心歌唱訓練(心)</b>				
	➤ 導師費(\$400x7 節，每節 2 小時)	\$400	7 節	\$2800	\$2800
	➤ 活動物資(包括：歌唱用具、服裝及裝扮、文具、文房印刷等)(\$160x7 節)	\$160	7 節	\$1120	\$1000
	<b>c.挑戰自我訓練營(靈)(2 日 1 夜) (18 位參加者+2 位職員+1 位義工)</b>				
	➤ 宿營費用(\$90x21 位)	\$90	21 位	\$1890	\$1890
	➤ 宿營膳食費用(\$100x21 位)	\$100	21 位	\$2100	\$1900
	➤ 租用旅遊巴來回(地點待定)(1 輛)	\$1300	1 輛	\$1300	\$1300
	➤ 低結構歷奇導師費(\$400 x 4	\$400	4 節	\$1600	\$1600

\* 如表格不敷應用，可增附頁

	節，每節 4 小時)				
	➤ 活動物資(包括：遊戲及體驗動物資、文具、文房印刷等)(\$300x4 節)	\$300	4 節	\$1200	\$680
<b>3.</b>	<b>家庭和諧玩樂篇</b>				
	<b>a. 家庭親子樂影(10 個家庭)</b>				
	➤ 拍攝攝影師津貼(\$400 x 2 節 x 2 位，每節 3 小時，共 2 位攝影師)	\$800	2 位	\$1600	\$1600
	➤ 租用旅遊巴來回(地點待定)(1 輛)	\$1600	1 輛	\$1600	\$1600
	➤ 活動物資(包括：拍攝道具、印刷相簿、相架、旅行用品等)(\$250x10 個家庭)	\$250	10 個家庭	\$2500	\$2500
	➤ 午膳費用(\$50 X 30 人)	\$50	30 人	\$1500	\$1100
	➤ 家庭照沖晒(\$40x10 個家庭)	\$40	10 個家庭	\$400	\$400
	<b>b.健康養生體驗營 (30 位參加者+2 位職員)</b>				
	➤ 午膳費用(\$50x32 人)	\$50	32 人	\$1600	\$1500
	➤ 租用旅遊巴來回(地點待定)(1 輛)	\$1600	1 輛	\$1600	\$1600
	➤ 日營費用(\$80x32 人)	\$80	32 人	\$2560	\$2560
	➤ 體驗活動項目(\$60x30 人)	\$60	30 人	\$1800	\$1600
<b>4.</b>	<b>社區互助展才能篇</b>				
	<b>a.愛·學習義工培訓服務</b>				
	➤ 服務活動物資(包括：食物材料及用具、遊戲物資、文具、文房印刷等)(\$150 x6 節)	\$150	6 節	\$900	\$900
	<b>b.愛·關懷送暖義工服務</b>				
	➤ 服務活動物資(包括：食物材料及用具、探訪物資、文具、文房印刷等)(\$350 x4 節)	\$350	4	\$1400	\$1400
	<b>c.愛·鄰舍剪髮義工服務</b>				
	➤ 服務活動物資(包括：剪髮用品及工具、洗衣費、遊戲物資、文具、文房印刷等)(\$300 x4 節)	\$300	4 節	\$1200	\$1200

\* 如表格不敷應用，可增附頁

	➢ 義工交通津貼(\$20x4 人 x4 次服務)	\$20	4 人 X4 次	\$320	\$320
	<b>d.愛·築夢手作寄賣服務</b>				
	➢ 服務活動物資(包括：縫紉及手工材料及工具、擺放展品用品、遊戲物資、文具、文房印刷等)(\$600 x3 節)	\$600	3	\$1800	\$1800
	➢ 宣傳用品(易拉架)	\$250	2	\$500	\$500
	➢ 宣傳用品(海報)	\$10	20	\$200	\$200
	➢ 宣傳用品(卡片設計及印刷)	\$2.2	500	\$1100	\$1100
<b>5.</b>	<b>社區支援網絡連繫篇</b>				
	<b>a.家庭大使小組</b>				
	➢ 活動物資(包括：食物材料及用具、遊戲物資、文具、文房印刷等)(\$50x12 節)	\$50	12 節	\$600	\$600
	<b>b.家庭家訪</b>				
	➢ 探訪物資(包括：生活用品等)(\$40x18 戶)	\$40	18 戶	\$720	\$720
	➢ 家居安全檢查及替換物資(\$95 x 18 戶)	\$95	18 戶	\$1710	\$1710
	➢ 家居安全檢查資訊單張製作	\$4.5	20 張	\$90	\$90
	<b>c.家庭共融節日聚會</b>				
	➢ 活動物資(包括：食物材料、聚會遊戲物資、文具、文房印刷等)(\$30x 30 人)	\$30	30 人	\$900	\$900
	➢ 茶點 (\$30x30 人)	\$30	30 人	\$900	\$900
	<b>d.家庭共融配對活動</b>				
	➢ 活動物資(包括：食物材料、聚會遊戲物資、文具、文房印刷等)(\$25x2 人 x18 節)	\$25	2 人 X18 節	\$900	\$900
	➢ 茶點 (25x2 人 x18 節)	\$25	2 人 X18 節	\$900	\$900
	➢ 外出活動交通津貼(\$15x2 人 x18 次)	\$15	2 人 X18 次	\$540	\$540
	<b>e.養生保健知識站</b>				
	➢ 養生站活動物資 (包括：文房印刷、文具等)	\$170	2 次	\$340	\$340
	➢ 宣傳單張製作	\$1.5	40 張	\$60	\$60
	➢ 養生包製作 (\$15 x 40 份)	\$15	40 份	\$600	\$600

\* 如表格不敷應用，可增附頁

	<b>f.關愛商戶推廣及連繫</b>				
	➤ 活動物資(包括：捐贈物品儲存用品、文具、文房印刷等)(\$250x 3 節)	\$250	3 節	\$750	\$750
<b>6.</b>	<b>宣揚關愛社區情維繫篇</b>				
	<b>a.生命教育大使訓練</b>				
	➤ 導師費(\$700x3 節，每節 2 小時)	\$700	3 節	\$2100	\$2100
	➤ 活動物資(包括：減壓繪畫工具及用品、運動用品、文具、文房印刷等)(\$500x 3 節)	\$500	3 節	\$1500	\$1500
	<b>b.生命教育社區服務</b>				
	➤ 服務活動物資(包括：遊戲物資、宣傳物資、文具、文房印刷等)(\$300 x4 節)	\$300	4 節	\$1200	\$1200
	<b>c.樂融報</b>				
	➤ 設計及印刷 (\$4.5 x 1000 份)	\$4.5	1000 份	\$4500	\$4500
<b>7.</b>	<b>計劃沖曬及攝影</b>			\$200	\$200
<b>8.</b>	<b>雜項</b>			\$500	\$500
合計				\$72000	\$70040

#### 五. 收入來源

請列出整個活動／計劃的預算收入詳情：

項目	款額(元)
1. 擬向區議會申請撥款總額	\$70040
2. 申請團體	\$0
3. 收費	\$1960
a.剪髮技巧工作坊(心) (@\$10x10 人)=\$100	
b.美容化妝工作坊(社) (@\$10x10 人)=\$100	
c.家政手作工作坊(靈) (@\$10x10 人)=\$100	
d.流行舞蹈訓練(身) (@\$10x12 人)=\$120	
e.信心歌唱訓練(心) (@\$10x12 人)=\$120	
f.挑戰自我訓練營(靈) (@\$40x18 人)=\$720	
g.家庭親子樂影(@\$40x10 個家庭)=\$400	
h. 健康養生體驗營(@\$10x30 人)=\$300	
4. 捐款 (來源： )	/
5. 贊助 (來源： )	/
6. 其他 ( 請註明： )	/
合計：	\$72000

\* 如表格不敷應用，可增附頁

## 理念

過去香港的貧窮討論，大多局限於從「經濟」及「物質」匱乏的角度描述低收入家庭面對的生活狀況，政府推行的扶貧工作亦只多為這兩方面的補救性措施，欠缺長遠及預防性的服務規劃。而本單位過去於本區亦接觸不少有需要基層家庭，包括：單親家庭、新來港家庭、低收入家庭，或家中有瀕臨輟學危機的青年、患有長期病的家人、特殊學習需要的子女等。因此，本計劃會持續以個人、家庭、社區三層面作介入點，支援居住於大埔區的有需要基層家庭。首先，計劃會物色區內有需要基層家庭的家長、兒童及青年提供「身、心、社、靈」全人健康的照顧及發展，並同時提供個人實用技能訓練，裝備參加者全人健康及學習一技之長，及後會邀請參加者以技能回饋社區，參與義工服務，更會提供平台讓參加者展示個人技能作品，及舉行寄賣服務以提升他們的能力感，並有助建立健康生活及工作模式。

計劃亦提供平台讓家長與子女享受親子時光，並提升家庭成員間的正面能量，從中學習和諧家庭元素。同時，計劃亦持續連結有需要基層家庭與地區資產互相協作，發揮居民守望相助的精神，包括：繼續帶動家庭大使關顧區內有需要基層家庭，並以家居安全作主題，關心基層家庭的需要，強化網絡圈子。另外，計劃會持續維繫區內商戶成為「關愛商戶」，除參與「樂融券」服務或捐贈生活用品外，今年度更會邀請商戶為區內青年人提供試工機會，讓青年人體驗及裝備實用工作技能，為他們投身社會作準備。此外，鑑於近日青年人因生活不如意或與家人衝突後輕生的事件頻生，可見他們的親子關係及社交支援網絡薄弱，遇有困難亦只好獨力面對，甚至有情緒困擾，故計劃亦會鼓勵社區有心人成為生命教育大使，參與及推廣珍惜生命訊息，並協助支援地區有需要的家庭及青年人，擴大他們的互助網絡。

本計劃最後會製作及印刷一社區通訊「樂融報」，除撰寫及記錄如何於社區推動關愛互助訊息外，更會提供最新地區資訊，讓有需要人士得悉本區的服務分佈，亦藉以鼓勵社區人士一起互相關懷及愛護本社區，以維繫珍貴的「街坊情」，促進大埔社區建立一個關愛共融的環境。

總括而言，期望於計劃過程中，能提升基層家庭面對生活挑戰的信心及能力，鞏固家庭成員間的和諧關係，以及持續為他們建立社區支援網絡，並鼓勵投入參與社區，並將自己所學知識與其他有需要的社區人士分享，融入社區生活，建立共融關愛環境。

## 計劃目標

### 個人層面

- 增強參加者的個人能力感及自信心

### 家庭層面

- 鞏固家庭成員之間的和諧親子關係

### 社區層面

- 策動區內商戶及社區有心人共同關心社區，建立互助支援網絡
- 於社區上宣揚珍惜生命、家庭和睦及鄰舍守望的正面訊息

## 預計成效

### 個人層面

- 超過 70% 的社區有需要人士參與計劃後提升能力感及自信心

### 家庭層面

- 超過 70% 的社區有需要人士參與計劃後能鞏固家庭成員之間的和諧親子關係

### 社區層面

- 計劃能尋找 20 個地區商戶，並願意成為「關愛商戶」，參與「樂融券」服務或捐贈實質生活用品/食物予有需要家庭、或為區內青年人提供試工機會
- 計劃能成功製作「樂融報」，以宣揚地區關愛訊息

## 評估方法

- 參加者填寫問卷調查
- 參加者的意見回應
- 工作人員對參加者的觀察及評估

## 服務對象

- 70 個有需要基層家庭，包括：單親家庭、新來港家庭、低收入家庭，或家中有瀕臨輟學危機的青年、患有長期病的家人、特殊學習需要的子女等
- 14 位家庭大使
- 20 位生命教育大使
- 20 個地區商戶

## 推行時段

2017年5月至2018年2月

## 活動內容

主題	時段	地點	目標	活動內容
身心社靈個人關顧篇   家長	2017年5月至2018年2月	- 本中心/ 戶外	- 提昇參加者的能力感及信心	<p>「養生保健工作坊」(身)</p> <p>➤ 透過富有研究健康食療、保健養生知識的分享，讓家長學習從日常生活中注意飲食營養、保健運動及自然療法等。</p> <p>「剪髮技巧工作坊」(心)</p> <p>➤ 透過富有剪髮經驗導師與來自基層家庭家長分享剪髮技巧及心得，一方面可傳授剪髮知識，更可以替家中成員及社區長者剪髮，提升參加者的能力感及信心。</p> <p>「美容化妝工作坊」(社)</p> <p>➤ 透過富有護膚及化妝知識的導師與參加者分享化妝技巧，不單能鼓勵參加者關顧個人需要，更可把化妝技能知識應用於兒童舞台演出的義工服務上。因此，本活動會安排一溫馨親子實習日，讓參加者替子女化妝。參加者從學習過程中，亦可與人分享及溝通，增強社交能力。</p> <p>「家政手作工作坊」(靈)</p> <p>➤ 參加者透過學習家政縫紉等手工才藝，除可提升他們的才藝技能，更可把家政作品安排寄賣服務及當值工作，一方面可以以個人之專長謀生，及培育個人靈性興趣，另一方面可建立一個健康生活及工作模式。</p>

主題	時段	地點	目標	活動內容
身心靈個人關顧篇 — 兒童及青少年	2017年5月至 2018年2月	- 本中心/ 戶外	- 提昇參加者的 能力感及信心	<p>「流行舞蹈訓練」(身)</p> <p>➤ 兒童及青少年透過學習富有動感及熱力的舞蹈運動，藉以提升他們的運動潛能，挑戰自我，強壯身心，更可從中發揮團隊合作精神，創造高峰。</p> <p>「信心歌唱訓練」(心)</p> <p>➤ 兒童及青少年透過學習團隊歌唱，從而提升他們的興趣技能，參加者從學習過程中，更可學習與人分享及溝通，增強社交能力。</p> <p>「挑戰自我訓練營」(靈)</p> <p>➤ 透過帶領兒童及青少年進行戶外訓練營，讓參加者學習及體驗戶外團隊運動，例如：山藝、低結構歷奇等，更可讓參加者學習平靜心靈，舒緩生活壓力，於大自然中享受個人寧靜空間，加強心靈正面能量。</p>
家庭和諧玩樂篇	2017年5月至 2018年2月	- 本中心/ 戶外	- 鞏固家庭成員 之間的和諧親子關係	<p>「家庭親子樂影」</p> <p>➤ 活動會安排基層家庭透過戶外旅行中拍攝和諧家庭照，以記錄家庭成員共同齊心的一刻，提供平台讓他們享受及建立親子愉快時光，從而提升家庭成員間的正面能量。</p> <p>「健康養生體驗營」</p> <p>➤ 透過戶外活動，讓參加者學習及體驗健康生活及飲食，讓參加的家庭大使及配對家庭一同學習健康生活的重要元素。</p>
社區互助	2017年5月- 2018年2月	- 本中心/ 戶外	- 提昇參加者的 能力感及信心 - 策動區內商戶 及社區有心人	<p>「愛·學習義工培訓服務」</p> <p>➤ 計劃會組織來自基層家庭的家長及其成員成立義工小組，並為他們提供定期的義工培訓，如教授家訪技巧、聆</p>

主題	時段	地點	目標	活動內容
展才能篇			<p>共同關心社區，建立互助支援網絡</p> <p>- 於社區上宣揚珍惜生命、家庭和睦及鄰舍守望的正面訊息</p>	<p>聽技巧等，裝備他們以協助在社區推行義工服務，一同關顧社區上其他有需要人士，回饋社會。</p> <p>「愛·關懷送暖義工服務」</p> <p>➤ 計劃會組織來自基層家庭及其成員一起定期參與區內義務工作，探訪區內獨居長者或其他有需要人士，並為其送上營養湯水、節慶食品等，讓有需要家庭能發揮所長，回饋社區，共同關心區內其他有需要人士。</p> <p>「愛·鄰舍剪髮義工服務」</p> <p>➤ 計劃會邀請來自基層家庭的義工參與義務剪髮服務，替其他來自基層家庭的兒童、區內長者及智障人士剪髮，學以致用，實踐一技之長，於社區中發揮互助精神。</p> <p>「愛·築夢手作寄賣服務」</p> <p>➤ 計劃會邀請基層家庭家長製作手工製品，如花布製品、皮革飾品、天然護膚品等，作寄賣服務，為家長建立健康生活及工作模式，學習營商之道，並讓他們學以致用，實踐一技之長。</p>
社區支援網絡連繫篇	2017年5月-2018年2月	- 本中心/ 戶外	<p>- 策動區內商戶及社區有心人共同關心社區，建立互助支援網絡</p> <p>- 於社區上宣揚珍惜生命、家庭和睦及鄰舍守望的正面訊息</p>	<p>「家庭大使小組」</p> <p>➤ 培育社區有心人成為家庭大使，以配對有需要的家庭協助提供支援及關顧，並以家居安全為題，關顧社區有需要的家庭。</p> <p>「家庭家訪」</p> <p>➤ 邀請家庭大使探訪被配對的有需要家庭，以關注家居安全為題，讓家庭大使提供關心及慰問，為他們建立互助支援網絡，以增強社區家庭與家庭之</p>

主題	時段	地點	目標	活動內容
				<p>間的連繫。</p> <p><b>「家庭共融節日聚會」</b></p> <p>➤ 以家庭聚會的形式，由家庭大使及其家庭成員一起參與節日聚會，於聚會中互相分享生活狀況，讓社區家庭互相溝通，加強家庭凝聚力，以及達至社區共融的效果。</p> <p><b>「家庭共融配對活動」</b></p> <p>➤ 配對活動將由家庭大使與被配對的家庭自組活動，例如：戶外參觀、廚藝交流等，並於配對活動中互相交流生活狀況，增加互相認識及溝通，鞏固支援網絡。</p> <p><b>「養生保健知識站」</b></p> <p>➤ 由配對家庭於中心或區內推行身心保健教育工作，並可將關愛及健康訊息於社區宣揚。</p> <p><b>「關愛商戶推廣及連繫」</b></p> <p>➤ 為發揮社區互助關愛精神，計劃持續物色 20 戶地區大小商戶，種類如食肆、文具店、麵包店、衣服、生活用品百貨等，邀請他們成為「關愛商戶」。「關愛商戶」有以下三種形式參與計劃：</p> <p>第一：「關愛商戶」可捐贈即時貨品或新鮮食品予有需要的社區人士，他們憑「樂融券」到訪指定的「關愛商戶」領取商戶捐贈的用品，例如：早餐、麵包、生活用品等，以支援生活負擔。</p> <p>第二：「關愛商戶」可為有需要家庭捐贈食品或貨品予本單位，以轉贈至有需要家庭。</p> <p>第三：「關愛商戶」可為區內青年人提</p>

主題	時段	地點	目標	活動內容
				供試工體驗或實習機會，讓投身社會作裝備。
宣揚關愛社區情維繫篇	2017年5月-2018年2月	本中心/ 戶外	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 策動區內商戶及社區有心人共同關心社區，建立互助支援網絡</li> <li>- 於社區上宣揚珍惜生命、家庭和睦及鄰舍守望的正面訊息</li> </ul>	<p>「生命教育大使訓練」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 計劃會邀請「社區有心人」參與訓練，學習正向思考及減壓活動，例如：快樂七式、減壓繪畫、健身運動等，並把所學知識於社區內分享，推廣生命教育社區服務。</li> </ul> <p>「生命教育社區服務」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 服務邀請生命教育大使一起定期參與區內社區教育工作，在區內宣揚正面訊息，如快樂七式、正向心理學、減壓方法等，為社區帶來正能量，教導社區人士珍惜生活，共同關心區內其他有需要人士。</li> </ul> <p>「樂融報」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 本計劃會製作及印刷一社區通訊「樂融報」，撰寫及記錄計劃推行情況，並如何於社區中推動關愛訊息，藉以鼓勵社區人士互相關懷及愛護本社區，以維繫珍貴的「街坊情」，促進大埔社區建立一個關愛共融的環境。</li> </ul>

## 計劃詳情

項目	形式	對象	舉行時段	節數	參加人數	參加人次
1. 身心社靈個人關顧篇-家長						
a.養生保健工作坊(身)	小組	基層	2017年5月	4	10	40
b.剪髮技巧工作坊(心)	小組	家庭	-2018年2月	4	10	40
c.美容化妝工作坊(社)	小組	之家		4	10	40
d.家政手作工作坊(靈)	小組	長		8	10	80
2. 身心靈個人關顧篇-兒童及青少年						
a.流行舞蹈訓練(身)	小組	基層	2017年5月	8	12	96
b.信心歌唱訓練(心)	小組	家庭	-2018年2月	8	12	96
c.挑戰自我訓練(靈)	活動	之兒 主及 青少 年		4	18	72
3. 家庭和諧玩樂篇						
a.家庭親子樂影	活動	社區 有心 人及	2017年5月 -2018年2月	2	30 (10個 家庭)	60
b.健康養生體驗營	活動	基層 家庭		2	30	60
4. 社區互助展才能篇						
a.愛·學習義工培訓服務	活動	基層	2017年5月	6	8	48
b.愛·關懷送暖義工服務	活動	家	-2018年2月	4	10	40
c.愛·鄰舍剪髮義工服務	活動	庭、		4	12	48
d.愛·築夢手作寄賣服務	活動	社區 人士		3	4	12
5. 社區支援網絡連繫篇						
a.家庭大使小組	小組	社區	2017年5月	12	14	168
b.家庭探訪	活動	有心 人、 關愛 商	-2018年2月	18	36 (每次 約有2 人參	36

c. 家庭共融節日聚會	活動	戶、 基層		2	25	50
d. 家庭共融配對活動	活動	家庭		18	36 (每次 約有 2 人參 與)	36
e. 養生保健知識站	活動			2	25	50
f. 關愛商戶推廣及連繫	活動			3	20 (20 間 商戶)	60
6. 宣揚關愛社區情維繫篇						
a. 生命教育大使訓練	小組	社區	2017 年 5 月	3	16	48
b. 生命教育社區服務	活動	有心 人、 關愛 商 戶、 基層 家庭	-2018 年 2 月	4	50	200
c. 樂融報 (於 2018 年 2 月印製完成及派發)	-	-		-	-	派發 1000 份
<b>合計</b>				123 節	398 人	2380 人次