

提振地區經濟專責工作小組工作報告

提振地區經濟專責工作小組於 2024 年 1 月 15 日舉行第 1 次會議，會議中討論了推動地區經濟及行業發展的機遇，當中須考慮的中長期地區發展需要及可操作性。

「光劍攻殼@深水埗」

委員備悉活動內容及籌備進度，討論了活動的執行、宣傳推廣、持份者間的合作和長遠發展等議題。

活動已於 3 月 3 日順利完成，通過新興運動光劍、VR 光劍遊戲、發光棉花糖、水霧放映機、全息圖放映機工作坊，加上配合深水埗作為數碼產品集中地的氛圍，吸引很多家庭和遊客到訪。活動亦為鄰近商店、食肆、排檔和電腦節帶動人流，不少商店延長營業時間，營業額有所上升。

「『尋·埗』文青市集」

委員備悉活動內容及籌備進度，討論了檔主招募方式、活動特色、宣傳推廣，以及在可行情況下加入少數族裔的參與等議題。

活動已於 3 月 9 日下午順利舉行，當日參與的文青攤位共有 30 個，當中包括布藝、皮革及文創產品等，全部貨品均是本地原創作品。為推動本區經濟，亦即場派發了 1,000 本「尋·埗·圖」Passport，讓市民按地圖穿梭於深水埗特色商戶及老店，體驗城市漫步之旅，並可同時享用參與商戶的折扣優惠。另外，市民即場免費換取的「尋埗盲盒」亦內藏深水埗商戶的禮品換領券，當日派發了超過 1,000 張換領券，配合城市漫步，推動市民在區內消費。

同日，與市集相對的香港設計中心亦舉行了「設計深度行工作坊」；而民政處的美化新布藝市場項目也接近完成。是次活動的三個地點初步形成了深水埗文創設計區的氛圍，故可考慮未來以「尋·埗」文青市集品牌，配合香港立設計中心開幕，舉辦更多類似活動，長遠推動地區經濟發展。

「花深時節」

委員備悉活動內容及籌備進度，並就活動的內容及宣傳推廣提出建議。

花深市集將於 3 月 16 日中午 12 時至晚上 10 時於荔枝角長義街及長荔街舉行。活動以期間限定花藝為主題，售賣花型糕點小食、咖啡及小盆栽。會場設有花藝打卡裝置、面繪工作坊、VR 攤位體驗及青年街頭表演等。附近商戶將派發餐飲及消費優惠券，讓居民和旅客有嶄新娛樂文化體驗，鼓勵持續消費。

另外，花深市集 2.0 將於 3 月 30 日至 4 月 7 日中午 12 時至晚上 9 時於深旺道一帶、長春社及南昌公園舉行。活動包括有大型花藝打卡裝置、特色攤檔、環保花藝工作坊，以及南昌公園花海展及充氣彈床遊戲區等。附近商戶亦會派發優惠券，以鼓勵居民到訪欣賞南昌公園的黃花風鈴木，讓參加者體驗多元休閒的樂趣。

關於深水埗成為時裝區的研究

委員討論深水埗透過時裝建立地區品牌的可能性和當中的商機，委員亦就長遠推動區內時裝業發展提供意見。

深水埗民政事務處

區議會秘書處

2024 年 3 月