

## 籌辦推動地區經濟發展的活動具體建議

### 目的

本文件旨在向深水埗區議會簡報深水埗民政事務處（“民政處”）籌辦推動地區經濟發展的活動的建議。

### 背景

2. 推動地區經濟是本屆區議會其中一項重要工作。構思推動地區經濟的建議時，應考慮的因素包括：(a)地區的經濟特色和機遇；(b)有助把握這些機遇的短期及中期策略；(c)應以吸引更多外區訪客及遊客到深水埗為目的，而非與本區商舖構成直接競爭關係；以及(d)應盡可能吸引區外訪客及遊客同時到訪區內其他地方，以增加本區的整體商機。

### 地區的經濟特色和機遇

3. 不少研究指，新舊共融的舊城區對於文創產業特別有吸引力。而大南街基隆街一帶近年正是青年人的熱門到訪地點，在此開設咖啡館和藝文空間，為地區帶來了文創氣息。

4. 2024 年，設計及時裝基地將會在深水埗開幕營運。深水埗區有悠久的製衣、紡織和時裝傳統。民政處與營運機構香港設計中心都有共同願景，希望能利用這個機遇推動深水埗成為文創區域和設計創意產業發展。如果兩種發展可以互相補足，可以為地區經濟添加活力。例如，《行政長官 2023 年施政報告》宣佈，由 2024 年起每年舉辦「香港時裝設計周」（“時裝周”），將現時在不同時間舉行的時裝設計盛事集合於期間舉行，打造本港文創和旅遊界的旗艦盛事，推動時裝設計產業發展。配合設計及時裝基地的啟用和民政處年度「別出深裁」青年設計師比賽，我們能否與時裝業界溝通，爭取三者之間產生協同效應。

5. 另外，荔枝角商貿區以往是包括紡織製衣業在內的製造業基地，有大量工業大廈。過去十多年通過工廈改造，部份工業大廈轉為商業或商場用途，吸引到一定人流及服務業進駐。所以，我們應研究商貿區繼續轉型會為地區經濟帶來

甚麼動力。特別是文創產業的發展，除了地區有氛圍，對青年提供培訓外，亦都需要能持續推動商業發展的生態系統。因此文創區域與商貿區能否建立協同效應，商貿區會否吸引文創設計企業及工作室進駐，對整個地區的長遠經濟發展有重要影響。

6. 位於福華街及鴨寮街一帶的數碼產品區，是本區認知度最高的分區，對外區訪客及遊客已有一定吸引力。從長遠發展的角度，我們應考慮在零售數碼產品商業的基礎上，發展能給遊客更整全、更具特色體驗的區域，加強對地區經濟發展的輻射效應。

7. 最後，深水埗區內有不少歷史建築，如前北九龍裁判法院、賽馬會創意藝術中心、饒宗頤文化館、美荷樓及深水埗警署等。唐樓和一些具有本土庶民特色的街道，如「皮革街」（大南街）、「鈕扣街」（基隆街）、鴨寮街等，構成獨特的文化風景，充滿生活氣息，正好迎合近年內地旅客對「深度遊」的嚮往。這項文化資源與文創區域及數碼產品區如何結合和產生協同效應，也是值得詳細研究的議題。

## **計劃**

8. 為配合以上對經濟機遇的分析，民政處已初步聯繫區內不同商舖，計劃於明年上半年舉辦各種富有本區特色的地區活動，吸引人流之餘，提振地區經濟。

### *建議(一)：激光攻殼@深水埗 (暫名)*

9. 為切合深水埗作為數碼產品區的特色，本處擬於 2024 年 2 月在福華街和電腦商場一帶舉辦以新興運動激光劍及其他類似活動為主軸的項目，以吸引青年人、動漫愛好者、數碼產品用家到訪本區，振興深水埗夜經濟。

10. 活動期間，區內電腦場會配合舉辦特色活動，商店和餐廳亦可推出吸引消費者的方案—以參加活動即可在指定零售店和餐廳獲得折扣優惠，吸引市民於指定零售店和餐廳消費。

11. 我們認為，數碼產品和動漫主題互補性強，可以提升數碼產品區的氛圍。

如有關先導項目成功，可以考慮日後定期舉辦，逐步發展成地區品牌項目。

*建議(二)：「尋·埗」文青市集 (暫名)*

12. 設計及時裝基地本年內會在深水埗開幕，民政處計劃於 2024 年 3 月在設計及時裝基地附近舉辦設計創意市集。市集以設計創意為主題，藉活動帶動人流，同時介紹本地設計產品和深水埗紡織布藝文化。就此項目，我們會與香港設計中心合作。

*建議(三)：「花深時節」(Fete des Fleurs)*

13. 民政處曾在 2023 年 2 至 5 月首次舉辦「花深時節」，吸引市民於期間沿區內賞花路線，漫遊多個賞花地點（如南昌公園的黃花風鈴木），並與區內花藝裝置「打卡」。

14. 本處亦擬於荔枝角一帶舉行「花深市集」，售賣花藝糕點小食、花藝雪糕甜品及花藝裝飾小擺設等，聯同鄰近商鋪提供餐飲及消費優惠，推動地區經濟。就此項目，饒宗頤文化館會是其中一名合作伙伴。

**總結**

15. 民政處正與合辦機構籌備前期準備工作，我們預計在 2024 年上半年陸續舉行有關活動。請各議員備悉推動地區經濟發展的活動具體建議，對計劃給予支持，以及把上述建議交予「提振地區經濟專責工作小組」跟進。

**深水埗民政事務處**

**2024 年 1 月**