

## 有關都市固體廢物收費(垃圾收費)實施對深水埗舊式樓宇的影響及支援 環境保護署的回覆

就深水埗區議會食物環境衛生委員會提出題述事宜，環境保護署(環保署)的回覆如下：

### 垃圾收費及減廢回收的宣傳工作

要成功推行垃圾收費，市民對計劃的充分了解和積極參與十分重要。為了讓市民大眾和相關業界更了解及認識計劃，環保署推展一系列可持續及廣泛的公眾教育和宣傳活動，及鼓勵持份者參與，包括開展按特定環境進行的社區參與項目，讓相關各方親身體驗如何實施垃圾收費；夥拍政府各部門和環境運動委員會及村代表、環保團體、學校等持份者緊密協作，共同推展活動；自去年 8 月開始，分階段透過各渠道以「搵少啲、慳多啲」為題，為普羅大眾和不同工商業界及公共機構處所，持續宣傳垃圾收費的落實時間和安排，並會一直持續至本年底；環保署亦加入新的宣傳項目，包括為不同群組製作簡單易明的「懶人包」、透過專題報導和街頭訪問回應各界就垃圾收費政策的誤解、與不同界別的持份者代表和名人製作短片，鼓勵市民減廢回收及分享就垃圾收費的預備工作等；設立「綠展隊」配合宣傳活動，在社區提供外展服務以支援減廢回收；及於 4 月 1 日起分階段推行「先行先試」計劃，透過實地展示讓市民和相關業界更清晰了解垃圾收費計劃的真實操作和細節。為配合宣傳工作，環保署已提升其客戶服務中心和設立專設熱線，以便處理公眾有關垃圾收費的查詢。

就深水埗區方面，環保署剛於三月出席了 5 場分別由立法會議員及區議員在深水埗區舉辦的垃圾收費講座，為居民解釋垃圾收費的政策及實施細則。環境及生態局副局長曾亦於 3 月 2 日聯同立法會議員到深水埗的三無大廈及劏房戶探訪。

另一方面，為配合垃圾收費的實施，環保署「綠展隊」於 2023 年 8 月中進一步加強的垃圾收費的推廣工作，並透過在公共屋邨、私人屋苑及住宅大廈、位處單幢住宅樓宇和「三無」大廈聚集的舊區的「回收流動點」、公眾街市和港鐵站附近的地方等舉辦宣傳活動和現場示範，以接觸不同背景的市民，包括家庭主婦、學生、在職人士、長者、單棟樓宇及「三無大廈」的居民、外籍家庭傭工及少數族裔等，加

深公眾對垃圾收費的認識，並教育市民及屋苑／住宅大廈的前線員工遵守法例要求，積極實踐源頭減廢和回收，以配合垃圾收費的實施。此外，「綠在區區」營辦團體「綠在深水埗」及「綠在長沙灣」亦在深水埗區內不同場合宣傳及教育市民有關垃圾收費的事宜，包括在回收站／便利點內、回收流動點及綠在區區的教育活動。由 2023 年 8 月中至 2024 年 2 月，環保署「綠展隊」及「綠在區區」營辦團體已於深水埗區進行了超過 70 次與垃圾收費相關的宣傳推廣活動，吸引了超過 6 300 人次參與。

為進一步加強減廢回收的宣傳教育，「綠展隊」亦會為參與在本年 3 月初開展的「回收@校園」活動的中小學提供協助，鼓勵學生與家人一起在日常生活中積極實踐資源分類回收，養成減廢回收的習慣，為垃圾收費的實施做好準備。

### **適應期內的宣傳教育及勸喻工作**

參考境外經驗顯示，在推行垃圾收費初期，公眾認知及參與對計劃的順利實施至為重要。我們會在垃圾收費生效後首 6 個月設立適應期，期間把重點放在宣傳教育，及盡量給予勸喻和警告，我們只會對嚴重違規情況才會採取行動。我們正籌備在適應期內進行宣傳教育和勸喻工作的安排，包括在住宅及工商業樓宇的垃圾收集點，例如大廈個別樓層或地下的垃圾收集點巡查及就棄置或處理違規垃圾(即沒有用指定袋包妥的垃圾或貼上指定標籤的大型垃圾)進行教育宣傳和勸喻工作。

### **針對「三無」大廈及舊式樓宇的支援**

為協助「三無」大廈的居民逐漸適應垃圾收費和改變棄置廢物習慣，環保署會在垃圾收費實施初期，向「三無」大廈的住戶及居住在內的劏房戶提供容量為 15 公升免費指定袋，每戶每月 20 個以鼓勵減廢，為期 6 個月，即每戶共獲發 120 個免費指定袋。環保署將安排物流承辦商為每個「三無」大廈住戶上門派遞免費指定袋。

為加強支援「三無」大廈的居民，食環署現時每日於指定時段在多區街上不同地點放置了大型垃圾桶，主要是方便「三無」大廈住客妥善棄置家居廢物。為配合垃圾收費的實施，環保署正與食環署商討如何加強相關配套，包括在「三無」大廈密集的地點及可行的情況下，每日於指定時段增加放置大型垃圾桶。

至於只有業主立案法團而沒有聘請物業管理公司而且樓齡較大的單棟式樓宇，就監察住戶使用指定垃圾袋或會面對挑戰。為協助私人住宅樓宇(包括只有業主立案法團而沒有聘請物業管理公司的住宅樓宇)住戶養成使用指定袋棄置垃圾的新習慣，

業主立案法團可向環保署申請批量採購指定袋並派發予住戶使用，有助增加住宅處所的循規率，亦減少清潔工因處理違規棄置垃圾或居民投訴而與居民產生紛爭的機會。

### **指定袋及指定標籤的零售網絡**

指定袋及指定標籤的零售網絡遍佈全港各區，當中涵蓋超級市場、便利店、藥房及網上平台大約 3 000 個零售點，便利市民在垃圾收費實施後購買指定袋和指定標籤。零售網絡中的零售商會逐步提供服務，現時已有超過 400 個零售點向市民銷售指定袋和指定標籤。環保署亦已設立批量採購平台，供業主委員會、業主立案法團、物業管理公司或清潔公司，以及其他工商機構申請開立戶口直接在環保署的網上平台大量採購指定袋和指定標籤。而房屋署及香港房屋協會亦會在公屋內設立銷售點/設置自動售賣機擴大銷售指定袋及指定標籤網絡。

### **深水埗區的回收支援**

現時深水埗區設有一間回收環保站及一間回收便利點；分別有位於深水埗通州街 339 號的回收環保站「綠在深水埗」及位於長沙灣福華街 188 號地下 G01 及 G02 號舖的回收便利點「綠在長沙灣」。它們分別由保良局及長沙灣街坊福利會有限公司負責營運，並於區內不同地點設立回收流動點，統一接收 9 種常見的回收物（廢紙、金屬、四電一腦及缺乏商業回收價值的玻璃容器、塑膠、小家電、慳電膽、充電電池、紙包飲品盒等），重點支援缺乏空間自設回收設施的住宅處所羣(包括單幢住宅樓宇和「三無大廈」)的居民參與源頭分類及乾淨回收，收集到的回收物會轉交予經環保署核准的下游回收商作妥善處理，轉廢為材。

深水埗區現時設有 8 個定時定點運作的「回收流動點」及 14 個特設回收流動點，當中於 3 月份「綠在區區」在南昌區設有 3 個回收流動點而在長沙灣區設有 8 個回收流動點。這些「綠在區區」設施能為區內居民提供社區回收支援服務及加強環保教育工作。「綠在區區」亦設有 125 個上門回收點，協助住宅大廈、屋苑及鄉村收集缺乏商業回收價值的回收物。環保署會繼續檢視各社區回收設施的運作情況，以及個別社區對回收設施的具體需求，以加強社區回收網絡的服務。

### **加強「好好斗」宣傳和應用**

本署透過不同途徑向市民、裝修業界、物業管理公司及物業中介公司宣傳有關提供「好好斗」建築廢物收集預約服務的先導計劃。截至 2024 年 2 月，本署共進行了

逾二萬次外展探訪，探訪對象包括正在進行裝修的地方、裝修工程承辦商、物業管理人員、市民等等，並以電話向超過二千名裝修工程承辦商介紹服務。本署亦在港鐵車廂及大堂、九巴、公共小巴及電車車身、巴士站、大型商場、垃圾收集站、路旁及文康設施等地方張貼宣傳廣告，並透過社交媒體、網絡廣告、電台及電視廣播（包括 2023 年 4 月推出的政府宣傳短片及電台宣傳錄音）和樓宇電梯大堂屏幕廣告等推廣計劃，並透過民政事務處，房屋署、房屋協會及物業管理業監管局網絡，及在相關的大型展覽設置攤位等等推廣服務。透過持續及不同途徑的宣傳工作，先導計劃的總建築廢物收集量及次數，由 2021 年的 447 公噸及 963 次，上升至 2023 年的 1,610 公噸及 4,718 次。

環保署會為整個垃圾收費的公眾教育和宣傳活動不斷持續地加大力度進行，務求加深公眾對垃圾收費安排的認識。

**環境保護署**  
2024 年 3 月