

康樂及文化事務署
2025年4月至2026年3月
深水埗區公共圖書館推廣活動計劃

目的

本文件旨在向委員匯報康樂及文化事務署(康文署)轄下深水埗區公共圖書館在2025-26年度舉辦的推廣活動計劃。

背景

2. 為配合區內不同年齡讀者的閱讀需要和興趣，康文署定期在深水埗區各公共圖書館舉辦不同類型的推廣活動，藉此鼓勵市民和學生善用圖書館設施，推廣終身學習，並提倡社會的閱讀風氣。

活動概覽

3. 推廣活動主要分為地區及全港節目，分別在區內的分區及小型圖書館舉行。區內圖書館會定期舉辦兒童故事時間、專題講座、工作坊、書籍展覽和讀者教育活動。此外，康文署香港公共圖書館亦會整體統籌全港推廣活動，安排在不同地區的圖書館舉行專題書籍展覽、文學創作活動、兒童故事活動和表演活動、兒童及青少年閱讀活動、以及讀書會等。

來年活動計劃

4. 深水埗區各公共圖書館擬於2025年4月至2026年3月舉辦的地區活動載於附件一。在此期間舉辦的圖書館推廣活動共1,070項，預計參加人次約為947,262。香港公共圖書館2025-26年度的全港推廣活動載於附件二。

文件提交

5. 本文件提交深水埗區議會轄下社區參與及文化康樂委員會在 2025 年 2 月 6 日舉行的會議，供委員參閱。

康樂及文化事務署
2025 年 2 月

檔案編號：(24) in LCSD/CS/LIB/AS 1-55/28 XII

計劃於 2025 年 4 月至 2026 年 3 月在深水埗區公共圖書館舉辦的地區推廣活動

項目	活動簡介	舉辦地點	預計活動數目	預計參加人次
1.	書籍展覽 在成人及兒童圖書館舉行不同專題的書籍介紹，推介及鼓勵市民使用不同的館藏，以滿足公眾人士對資訊、終身學習和善用餘閒的需要。	荔枝角公共圖書館	69	172,500
		保安道公共圖書館	72	172,800
		深水埗公共圖書館	70	420,000
		石硤尾公共圖書館	36	67,200
		元州街公共圖書館	36	46,800
2.	兒童故事時間 每星期一次，在分區及小型圖書館舉行，以講故事及互動活動形式引發小朋友閱讀的興趣，並提供書目推介。	荔枝角公共圖書館	52	936
		保安道公共圖書館	52	936
		深水埗公共圖書館	52	1,040
		石硤尾公共圖書館	52	416
		元州街公共圖書館	52	416
	英文兒童故事時間 與教育局合辦，邀請以英語為母語的老師到圖書館義務講故事，讓參加者從聆聽故事中掌握英語溝通及閱讀英文故事書的技巧。	荔枝角公共圖書館	1	18
		保安道公共圖書館	1	20
		深水埗公共圖書館	1	25

項目	活動簡介	舉辦地點	預計活動數目	預計參加人次
3.	讀者教育活動 向讀者介紹圖書館服務及設施，當中包括圖書館目錄、互聯網、多媒體資訊系統及電子資源。	荔枝角公共圖書館 保安道公共圖書館 深水埗公共圖書館 石硤尾公共圖書館 元州街公共圖書館	96 96 96 48 48	384 384 384 144 96
4.	參觀圖書館 為不同級別學生安排參觀圖書館活動，加深他們對圖書館設施和服務的認識，使同學們日後能加以善用在學習上及培養他們對閱讀的興趣。 (不定期舉行)	荔枝角公共圖書館 保安道公共圖書館 深水埗公共圖書館 石硤尾公共圖書館 元州街公共圖書館	16 10 36 3 2	400 200 1,260 90 40
5.	專題講座/工作坊 I. 喜「粵」人生三部曲專題講座系列 配合「大灣區文化藝術節」，透過講座喚起公眾，特別是長者，對中國粵劇濃厚文化的興趣，並讓他們認識相關圖書館資源。	荔枝角公共圖書館 保安道公共圖書館 深水埗公共圖書館	1 1 1	35 35 40

項目	活動簡介	舉辦地點	預計活動數目	預計參加人次
	II. <u>戰時「深」事專題講座系列</u>	荔枝角公共圖書館	1	35
	配合「抗戰勝利 80 周年」，透過講座讓參加者加深認識中國人民抗戰歷史及推廣中國文化及歷史的館藏。	保安道公共圖書館	1	35
		深水埗公共圖書館	1	40
6.		<u>尋找「小確幸」— 身心靈之旅系列</u>	荔枝角公共圖書館	1
	建立社區聯繫，增強社區的凝聚力及促進社會共融及關愛，圖書館藉著心靈治療及相關館藏和活動體驗進行自我探索，讓參加者在生活中找到內心的平靜與和諧。	保安道公共圖書館	1	20
		深水埗公共圖書館	1	40
		石硤尾公共圖書館	1	10
		元州街公共圖書館	1	10
		社區圖書館（社區客廳）	2	32
7.		<u>香港流行文化節「港樂講趣」系列</u>		
	I. <u>數碼藝術 - 漫畫創作坊</u>	深水埗公共圖書館	2	40
	配合香港流行文化節主題，透過多元體驗、藝術創作及漫畫風格，從而激發年青人在漫畫繪畫和數碼藝術方面的創作才能、想像力及對感官認知和審美。			

項目	活動簡介	舉辦地點	預計活動數目	預計參加人次
	II. 創意工藝"深"造坊	荔枝角公共圖書館	1	32
	配合香港流行文化節主題，透過工作坊促進親子關係，創造優質的親子創意時刻。	保安道公共圖書館	1	20
		深水埗公共圖書館	1	40
9.		深水埗暑期閱讀推廣	荔枝角公共圖書館	5
	攜「埗」「穿」越秦漢 配合「中華文化節」，讓公眾多些探討及認識中國文化與秦漢歷史。圖書館以攜「埗」「穿」越秦漢為題，舉辦多項閱讀推廣活動，當中包括深水埗區公共圖書館熊貓公仔大使「埗埗」穿著漢服一同出席親子書法寫作坊及兒童故事工作坊等活動，並輔以資源選介，藉此向讀者推廣閱讀文化，增加市民對中華文化及區內公共圖書館館藏的認識。	保安道公共圖書館	5	5,624
		深水埗公共圖書館	8	29,080
		石硤尾公共圖書館	5	4,020
		元州街公共圖書館	5	3,915
		社區圖書館	14	840
10.		「閱讀越起勁嘉年華」	荔枝角公共圖書館	1
	配合「第15屆全國運動會」，圖書館舉辦「閱讀越起勁嘉年華」活動，鼓勵各年齡層的人士透過多項以體育運動作遊戲攤位去體驗及參與體育運動，並與運動員互相交流體育運動心得，藉此推廣運動主題館藏，鼓勵他們善用圖書館的資源。	保安道公共圖書館	1	2,500
		深水埗公共圖書館	8	6,100

項目	活動簡介	舉辦地點	預計 活動數目	預計 參加人次
11.	藝術無界限工藝坊系列 配合「亞藝無疆」藝術節，增強不同種族人士對社區的歸屬感和促進社會共融。圖書館舉辦多元工藝坊，加強社區文化交流和理解，增強社區的凝聚力。	荔枝角公共圖書館 保安道公共圖書館 深水埗公共圖書館	1 1 1	20 20 40
總計：			1,070	947,262

**香港公共圖書館
全港推廣活動計劃
2025 年 4 月至 2026 年 3 月
(只供參考)**

康文署將繼續按香港公共圖書館策略計劃(2020 至 2025 年)訂立的目標方向，擬定公共圖書館推廣活動的重點策略，以多管齊下方法籌劃公共圖書館推廣活動，為公共圖書館注入動力，使之成為學習、分享和推廣閱讀樂趣的平台。現臚列計劃在 2025-26 年度舉辦的全港性推廣活動以供參考，細節尚在籌劃中：

項目	活動簡介
閱讀推廣	
1.	<p><u>香港悅讀周</u></p> <p>為響應每年 4 月 23 日全民閱讀日，進一步向市民宣揚閱讀的好處，香港公共圖書館將於全民閱讀日期間與不同持份者合作，舉辦「香港悅讀周」活動。以一連串大型閱讀活動，推廣優質讀物，鼓勵市民養成持久的閱讀習慣，將閱讀融入生活。</p>
2.	<p><u>4·23 世界閱讀日創作比賽</u></p> <p>香港公共圖書館將邀請教育局、香港學校圖書館主任協會及香港創意閱讀教育協會為支持機構舉辦創作比賽，推動兒童及青年人廣泛閱讀，並引發他們對相關課題的閱讀興趣，擴闊視野和豐富心靈。2025 年活動主題為「閱讀－我的旅遊小伙伴」。大灣區的深圳圖書館、廣東省立中山圖書館和澳門公共圖書館亦以同一主題舉辦比賽。各地得獎作品將於多間公共圖書館巡迴展覽。</p>
3.	<p><u>夏日圖書館節 2025</u></p> <p>於暑假舉辦大型閱讀推廣活動，計劃透過一系列以親子、青少年及成年人為對象的活動，例如故事劇場、手工藝工作坊、書籍展覽、網上短片等，讓親子、青少年及成人享受閱讀樂趣、渡過充實的暑假。各區公共圖書館亦會於暑假期間舉辦閱讀活動，以響應夏日圖書館節。</p>
4.	<p><u>向學校提供團體借閱圖書館資料服務</u></p> <p>為進一步向兒童、家庭及學校推廣閱讀文化，香港公共圖書館提供「幼稚園主題書籍外借服務」，以及在小學舉辦「主題圖書暨作家分享外展活動」，藉以啟發及培養兒童的閱讀興趣。</p>
5.	<p><u>兒童及青少年閱讀計劃</u></p> <p>由香港公共圖書館主辦，支持機構有教育局、香港學校圖書館主任協會及香港創意閱讀教育協會。閱讀計劃目的是培養兒童及青少年</p>

	<p>良好的閱讀習慣，擴闊他們的閱讀範圍和知識面，提高他們運用語文的能力，並鼓勵家長積極參與子女的閱讀活動。獲評選為閱讀超新星的「我的悅讀分享」優秀作品將於公共圖書館巡迴展覽，以作表揚。</p>
6.	<p><u>香港公共圖書館讀書會</u></p> <p>青少年讀書會：透過閱讀、思考、小組討論和分享，鼓勵青少年持續閱讀、學習，以及關懷社區。</p> <p>親子讀書會：鼓勵家長與子女一同參與，培養他們的閱讀興趣和習慣，享受親子共讀的樂趣。</p>
7.	<p><u>專題故事劇場</u></p> <p>以輕鬆手法演繹故事，利用主題性的互動故事劇場和小遊戲的表達形式引發兒童的閱讀興趣，鼓勵小讀者與家長一起參與，誘發他們廣泛的閱讀興趣，並增加相關知識。2025年活動主題為「心之旅程」。</p>
8.	<p><u>親子閱讀講座及工作坊</u></p> <p>邀請學者和教育工作者主持，向家長及教師講解共讀技巧及如何選擇讀物以引發兒童的閱讀興趣，從而善用圖書館館藏。</p>
9.	<p><u>快閃圖書館</u></p> <p>在不同的公共空間舉辦快閃圖書館，方便市民體驗圖書館服務，並在閒適的環境中翻閱書本、瀏覽電子資源及參與閱讀活動，在社區享受閱讀的樂趣。</p>
10.	<p><u>「喜」動圖書館</u></p> <p>「喜」動圖書館走進不同社區及校園推廣閱讀，讓市民及學生認識公共圖書館的豐富資源及便捷服務，並提供精選主題書籍予登記讀者借閱。</p>
11.	<p><u>「一生一卡」計劃</u></p> <p>在學校推展，為學生集體申領圖書證、推廣學校集體借閱圖書館資料服務。</p>
文學推廣	
12.	<p><u>第三十五屆全港詩詞創作比賽一律詩</u></p> <p>比賽自1991年開始舉辦，單年比詩，雙年比詞，目的是提高市民的中國語文運用和韻文欣賞能力。比賽分學生組和公開組。得獎作品將於多個公共圖書館巡迴展覽。</p>

13.	<u>文學 101</u> 分別製作「賞讀文學」及「香港文學地圖」兩個系列的文學短片，介紹不同文類、經典作品及作家在香港留下的足跡，旨在推廣閱讀文學作品及創作。
14.	<u>文學月會</u> 與不同的團體合作，推廣文學閱讀與欣賞。
15.	<u>國學講座</u> 與學海書樓合辦不同主題系列的國學講座，以弘揚中華文化及培養市民對國學的欣賞興趣。
16.	<u>學海書樓人生學問講座</u> 與學海書樓合辦，每月一講，邀請學者以深入淺出的方式，闡述中國文學典籍中的文化意蘊，加深市民對中國文化的認識。
17.	<u>詩詞寫作講座</u> 講座分詩和詞兩個系列，講者將會深入淺出地講解中國詩詞的特色、聲韻的運用及基本的寫作技巧等，培養公眾欣賞韻文的興趣和提升中國語文運用的能力。
18.	<u>新手寫作坊</u> 提倡不同文體的創作風氣，培養寫作興趣，擴闊參加者的閱讀層面及增強語文的運用能力。
19.	<u>與作家會面</u> 對象以學生/青年人為主，邀請本地作家與讀者分享他們的創作世界，並推介優質讀物。2025 年的主題為「書寫快樂」。
20.	<u>藝文薈一觸得到的文學</u> 以文學為主題，不限方式和題材，邀請本地文化及藝術團體籌劃，以指定及自創的形式表演，探討文學欣賞及分享創作樂趣。
21.	<u>圍讀工作坊</u> 由作家、學者或文化人以圍讀方式，向中學教師、同學及愛好文學人士推介不同體裁的文學作品，藉此帶動青少年的創作意欲。
資訊及文化傳播	
22.	<u>香港印製大獎</u> 一年一度的「香港印製大獎」，由香港印藝學會主辦，康樂及文化事務署、香港貿易發展局、香港出版學會、香港設計師協會、香港工業總會、香港市務學會、香港設計中心及大灣區港澳人才協會協辦，以表彰本地印刷和設計的優秀產品，並藉此鼓勵本港印刷、出版及

	設計行業，不斷提升印刷技術及設計水平，精益求精，不斷創新，為本地的文化事業和藝術發展增添動力。得獎作品將會安排在部分公共圖書館和其他場地展出。
23.	<u>專題講座</u> 於香港中央圖書館及各主要和分區圖書館舉辦各類專題講座，內容涵蓋中國及本地文化歷史、升學就業、社區關懷、科學、技術與藝術等。
24.	<u>巡迴展覽</u> 舉辦各種不同專題的巡迴展覽，包括介紹本地歷史文化、環境保育、健康、社會共融等不同主題。
館藏及服務的推廣	
25.	<u>字旅行間</u> 與香港電台第五台合辦「字旅行間」閱讀活動，於 2024 年 12 月初至 2025 年 6 月舉行。市民可瀏覽及聆聽 SUEP 電子書館藏的精選文章，及參加相應活動，包括攝影比賽、文藝創作等活動，藉此加深市民閱讀體驗，引發更多想像及創意。活動同時回饋忠實讀者，登記參加「字旅行間」並完成不同「悅讀目標」可獲紀念品。
26.	<u>24/7 故事館</u> 於 2024 年 11 月底推出，透過 Spotify 的 Podcast 頻道，以聲音廣播形式讓讀者通過不同媒體來享受閱讀的樂趣，鼓勵經常閱讀的習慣。頻道定期更新主題，邀請 KOL 及作家推介書籍及分享閱讀心得，與讀者一起發掘好書。
27.	<u>學校文化日</u> 為學校安排閱讀和讀者教育活動，輔以配合的互動活動，並與學校圖書館主任保持緊密聯繫，推廣學生參觀圖書館和圖書館職員到學校介紹書籍及圖書館服務等活動，令學生更能善用圖書館的資源。
28.	<u>電子書推廣活動</u> 透過線上及社交平台推廣電子書，讓市民體驗電子閱讀帶來的便捷，並製作示範短片，教導市民如何使用電子書平台。
29.	<u>香港公共圖書館@香港書展</u> 於「香港書展」中設置攤位介紹圖書館的電子資源及推廣優質閱讀文化，藉此讓更多市民接觸圖書館服務，讓他們隨時隨地可使用圖書館的電子資源。