

「南區處處有熊貓 2.0」 活動系列簡介

目的

本文件旨在向南區區議會匯報及介紹題述系列活動，並徵詢區議員意見，以推動南區經濟及特色旅遊。

背景

2. 2024 年施政報告提出要打造香港成為首選旅遊目的地，利用好豐富和獨特的資源，例如積極推動熊貓旅遊等，做到「香港無處不旅遊」。
3. 題述的系列活動第一輪已在 9 月 19 日第五次南區區議會會議中作介紹及討論（南區區議會文件第 21/2024 號）。考慮到最新政策發展及市民的熱烈反應、四位大熊貓新成員的動向及消息，南區區議會轄下提振地區經濟專責工作小組（下稱「小組」）積極與南區民政事務處及地區持份者（包括香港南區各界聯會、香港南區各界慶典委員會、海洋公園及關愛隊等）緊密合作，探討籌辦第二輪系列活動（即「南區處處有熊貓 2.0」）。
4. 活動會分為三個主要方向——「擁抱歡愉氣氛」、「聯動社區參與」、「樂在體驗學習」，陸續為社區增添正能量之餘，亦增強市民對國家的歸屬感及對保育的認識。具體計劃如下。

「擁抱歡愉氣氛」

5. 主要項目包括：

(a) 繽紛熊貓節日巡禮

由今年 12 月至明年 2 月，南區人流較多及熱門景點如香港仔海濱公園、鴨脷洲風之塔公園、赤柱大街等附近會設置多個 2 米

高的大熊貓擺設及以大熊貓為主題的繽紛聖誕燈飾，勾畫出精緻的聖誕小樹、可愛熊貓等，聖誕過後則會換上農曆新年璀璨的霓虹年花、金元寶、熊貓福祿壽等，散播濃厚的節日氣氛。我們亦會設置多個「熊貓照相亭」，讓市民和遊客在冬日中除了賞燈賀節外，亦可與家人朋友一齊「打卡」。

除此之外，我們會在 Southside 商場正門外及草坪上設聖誕主題的大型立體熊貓藝術裝置，供市民和遊客互動及欣賞；而商場內也會有各款聖誕熊貓佈置。區內其他商場亦會嘗試配合，為聖誕及農曆新年佈置加添大熊貓元素，增加氣氛。

(b) 青年文創錯視藝術 地畫貼出立體熊貓

在 12 月中旬開始，南區的青年會為香港仔海濱公園及鴨脷洲風之塔公園的地面精心設計兩款 3D 錯視藝術畫，貼出立體熊貓展現給市民和遊客，亦讓南區青年充份發揮創意和藝術靈感，成為南區另一個富有創新色彩的新景點。

(c) 原創特色熊貓歌舞

為南區的幼稚園學生創作熊貓舞，以可愛活潑的方式歡迎大熊貓新成員，並將於相關活動表演，為社區注入活力。此外，我們聯結了區內學校與海洋公園，讓學生於今年年底以聖誕和熊貓為主題，在海洋公園海濱樂園廣場舞台公開演出合唱，把溫暖散播南區。

「聯動社區參與」

6. 主要項目包括：

(d) 可愛熊貓造型小吃

繼「處處有熊貓 1.0」系列活動後，南區繼續發揮政、商、民合作無間的精神，區內商戶陸續推出更多不同類型的可愛熊貓造

型糕點小吃和特色餐飲；即將重新開業、富有南區特色的避風塘艇仔粉亦會加添熊貓元素，吸引更多市民和遊客前來品嚐。

(e) 熊貓出行之交通工具篇

繼賀國慶 75 號熊貓巴士用心服務市民後，南區會再有兩輛小巴接棒，以熊貓作布置，由 11 月下旬開始行駛南區各地方。同時，我們已在黃竹坑新圍村及鴨脷洲邨的避雨亭特意以區內獨有的文藝及特色元素為設計藍本，佈置了一幅幅色彩繽紛、並加入熊貓元素的拼畫，供居民在候車時欣賞。

(f) 熊貓出行之街道篇

我們正安排南區多條以中國地方命名街道（如成都道、南寧街、湖北街、湖南街和西安街）的街道牌從 12 月開始加裝大熊貓布置，點綴街道牌之餘，也增加市民對國家的歸屬感。另外，我們會與相關部門探討，挑選區內渠蓋，切換上具熊貓元素的彩色渠蓋。

(g) 熊貓出行之社區篇

康樂及文化事務署已計劃在年底於香港仔海濱公園及鴨脷洲風之塔公園設置多個不同大小的熊貓藝術裝置，供市民「打卡」。目前，我們正與相關部門探討在南區人流及車流較多地點，如主要的巴士總站、行人天橋外等加設熊貓布置，增加市民幸福感。

「樂在體驗學習」

7. 主要項目包括：

(h) 《再見福寶》電影欣賞會

在 11 月下旬，我們會分三場邀請南區的中小學生及有需要家庭（共約 800 人）觀賞熊貓電影，於首場電影開始前安排問答遊戲環節，並向出席市民派發熊貓紀念品。

(i) 率先探訪大熊貓

我們正籌備在今年年底至明年年初期間，安排南區青少年及有需要家庭組團前往海洋公園率先探訪大熊貓新成員，並到訪區內熊貓打卡點。

(j) 四川大熊貓青少年考察團

我們正籌備讓區內青少年於明年首季前往四川探訪大熊貓繁育研究基地，學習有關大熊貓保育的知識，親身體驗照顧員的日常，並參觀國家重點景點，同時讓學生了解國家在文化、經濟、建設上的發展，加強青少年的國民身份認同。

8. 上述為期數個月的活動預計會吸引約 80 萬人次參觀及受惠。

宣傳推廣

9. 海洋公園是南區民政事務處和南區區議會在「南區處處有熊貓」系列活動上的緊密合作伙伴，一直協力合辦及著力推廣熊貓主題活動。

10. 香港旅遊發展局會在旅遊資訊平台 Discover Hong Kong 上的「大熊貓專題網頁」，上載有關的特色「打卡點」、節目及最新情報；民政及青年事務局亦會於四個內地社交平台（包括抖音、小紅書、微博及今日頭條），透過青年發展委員會「香港朋友仔」官方帳號協助宣傳為青少年而設的熊貓主題活動。而除了在社區內及在主要社交媒體（例如 Facebook）上宣傳推廣外，我們會節錄活動精髓及拍攝預告，上傳至「小紅書」即時分享，吸引更多遊客參與。

提振地區經濟專責工作小組

2024 年 11 月