



西貢天后寶誕廟會

18區日夜都繽紛
2024

簡介：西貢天后古廟歷史

- 超過百年歷史 (滿清期間已存在)
- 西貢商賈及漁民供奉海神天后
- 西貢墟經濟、教育及文化中心
- 2009年獲列為二級歷史建築
- 由西貢街坊會管理
- 每年舉辦酬神廟會慶典



籌辦及合作機構

- 主辦機構：西貢街坊會
- 合辦及贊助機構：西貢民政事務處
- 合辦機構：西貢區議會
- 支持機構：The Kungers
萬宜灣村文娛康樂中心



活動詳情

- 日期：2024年5月23至27日（一連5日，由星期四至星期一）
- 地點：西貢天后廟廣場、宜春街部份路段、
萬宜遊樂場籃球場、萬宜灣村文娛康樂中心
及The Kungers
- 慶節活動：粵劇神功戲節目、龍獅麒麟匯演、
廟會美食及文化市集、西貢天后誕展覽、
特色手信及消費折扣優惠

粵劇神功戲

- 千人大戲棚 (天后廟廣場及部分宜春街)
- 每日提供日場及夜場的粵劇表演 (共5日)
- 合作劇團：新群英劇團
上演《七彩六國大封相》、《雷鳴金鼓戰笳聲》、
《黃飛虎反五關》及《紫釵記》等劇目。

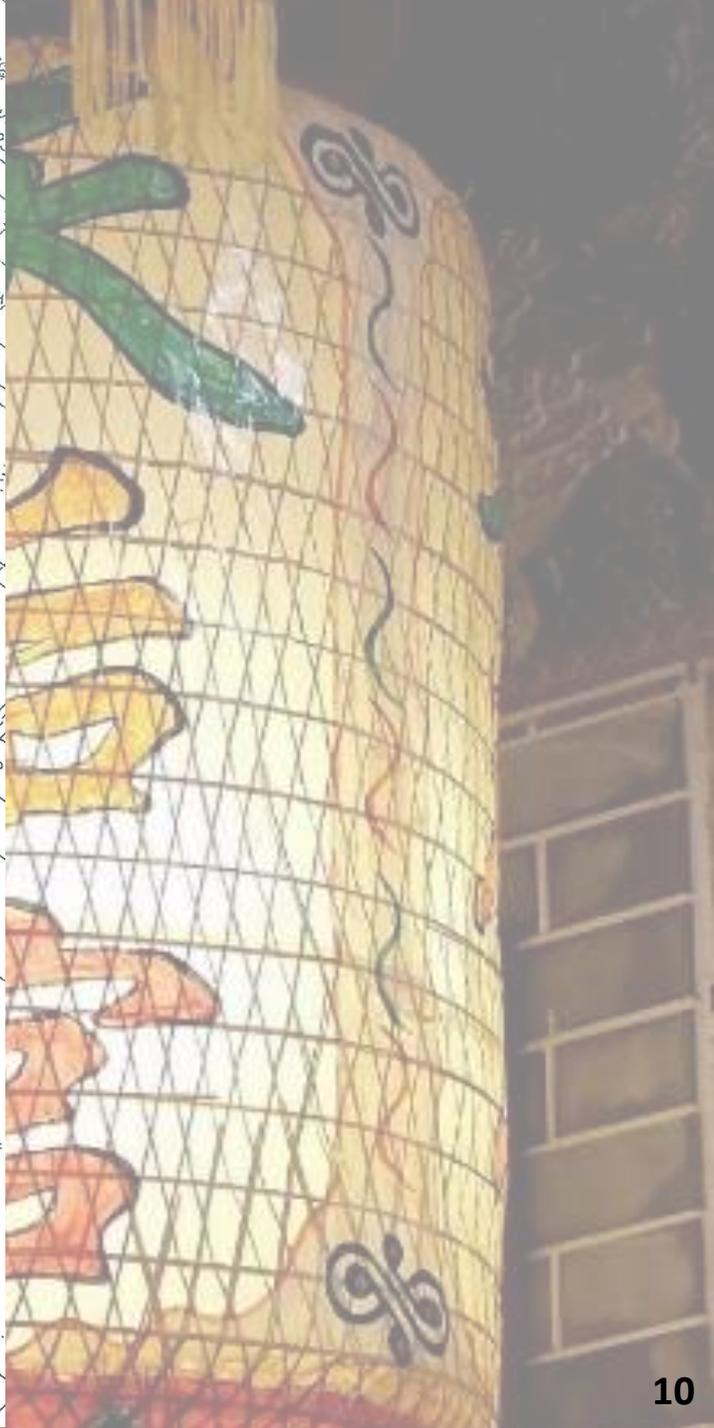
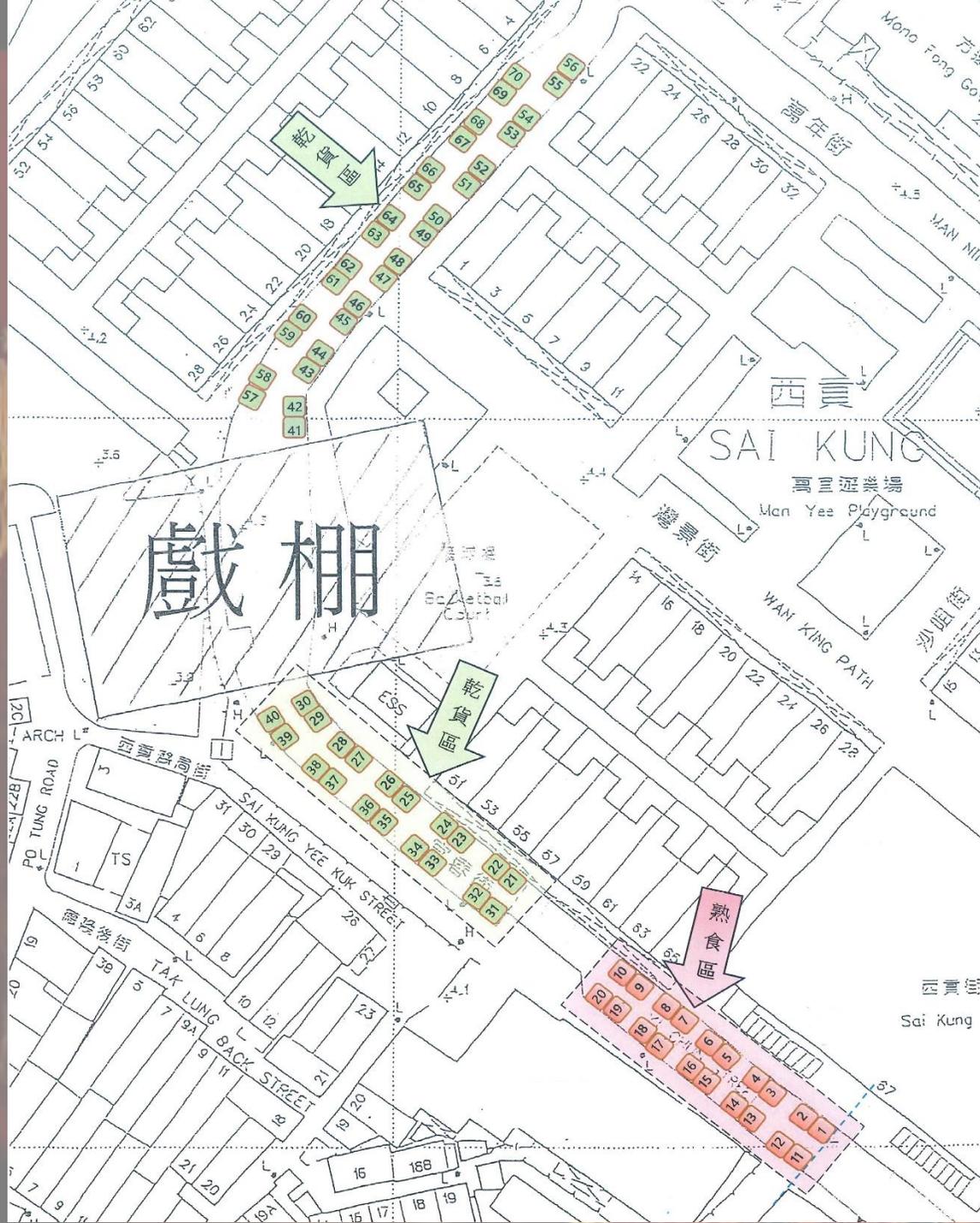


廟會市集：規模

- 目標：提升地區經濟及促進繁榮
- 以多年慶祝天后誕的嘉年華市集為基礎，再擴大盛會的規模
- 邀請「萬宜灣村文娛康樂中心」及「The Kungers」一同參與
- 共有三個具不同特色的美食及文化市集，提供乾貨及濕貨攤檔
- 市集開放時間較去年長：由中午12:00至下午10:30
(部分乾貨攤檔的營業時間至大約下午9:00)
- 總攤檔數目較去年多：計劃由逾50個增加至接近100個

廟會市集：傳統廟會市集

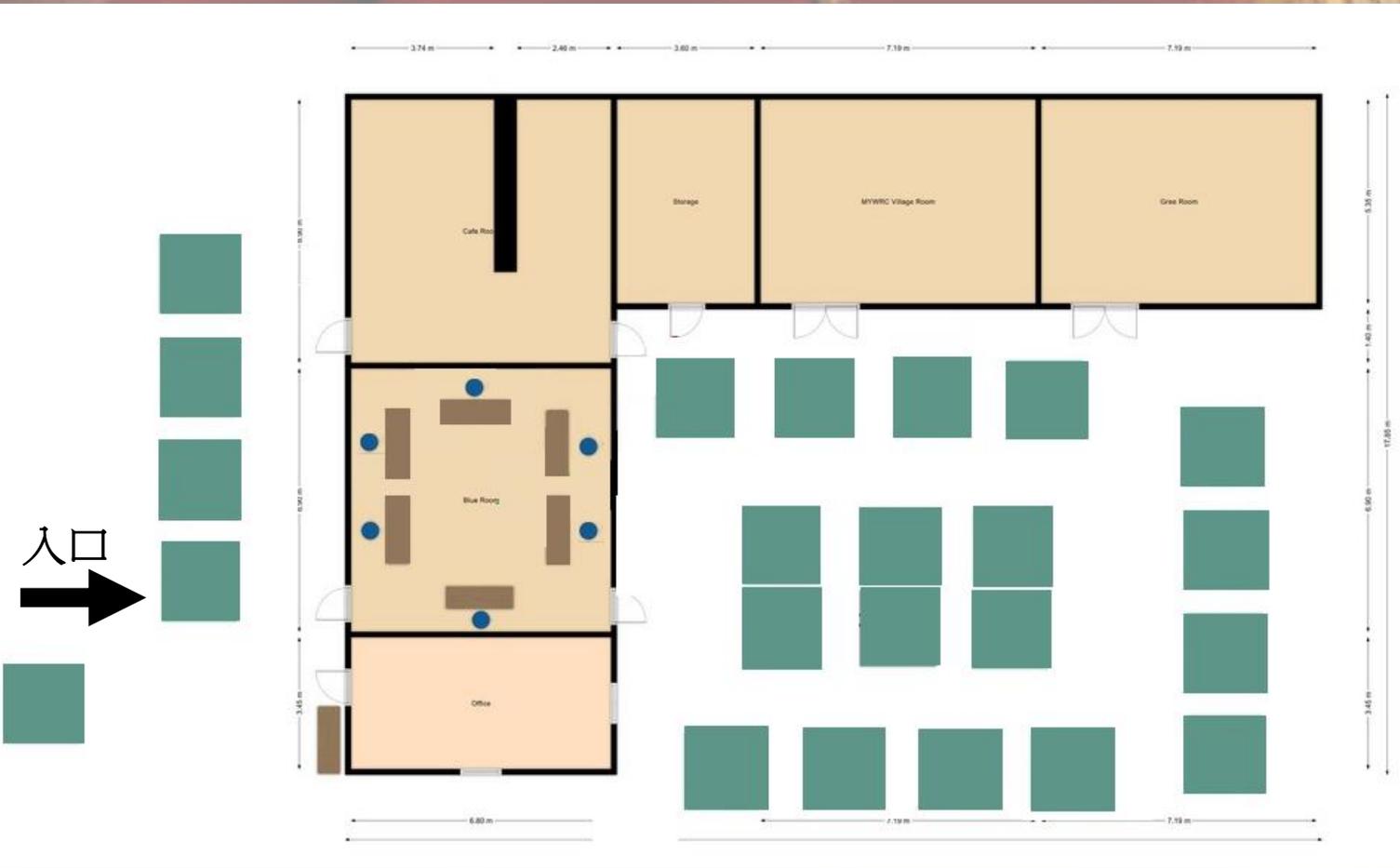
- 宜春街部份路段及萬宜遊樂場籃球場
- 該處攤檔數目為約70個，包括20個美食攤檔及50個乾貨攤檔
- 種類：各式熟食、飲品、傳統小食、廟會風車、糧油雜貨、健康食品及親子遊戲攤位等
- 本地特式店鋪參與：西貢區內特色咖啡店、芝士店、紅酒店等，推廣西貢品牌
- 邀請區內2間中學及2間小學營運售貨攤或工作坊，讓學生體驗西貢節日慶典
- 邀請NGO及非華裔店東營運售貨攤或工作坊，推動社區共融





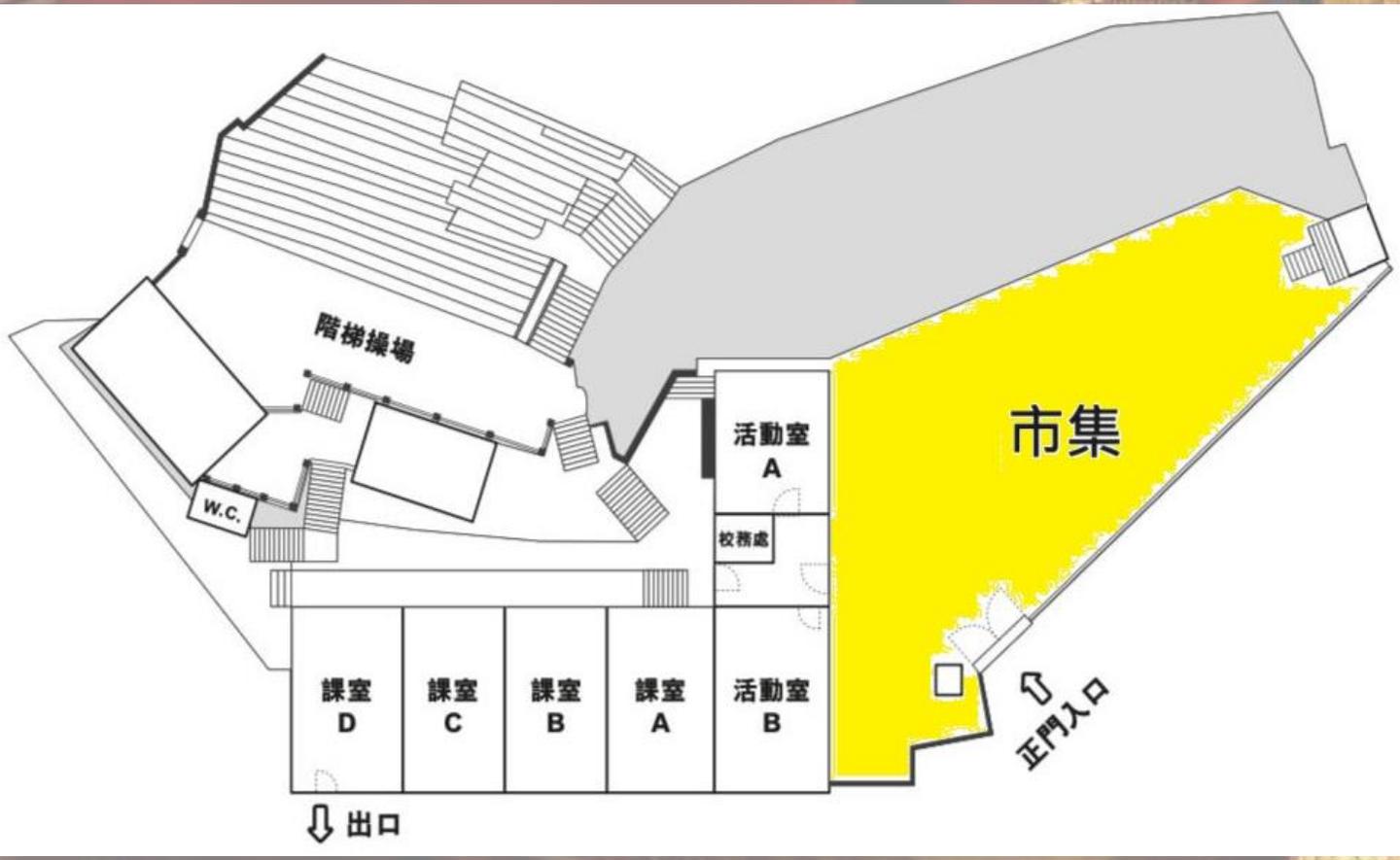
廟會市集：文化及生活市集

- 西貢萬宜灣村文娛康樂中心
- 該處攤檔數目為約20個
- 種類：各式手工藝、手作產品、寵物用品及生活雜貨等



廟會市集：文青市集

- 前西貢公立學校
- 該處攤檔數目為10-20個
- 種類：手工啤酒、甜品、小食、水晶手飾及擺設等
- 推出西貢特色手信：蝦乾風味芝士蛋糕及特色醃漬物
- 提供平台讓青年人經營市集攤檔，獲得營商經驗。



西貢天后誕展覽及文物展

- 前西貢公立學校各活動室
- 由The Kungers 籌劃
- 設展板及文物等，以展示西貢天后誕的歷史及其他相關資料
- 新興手法：推廣西貢天后誕文化
如彩色Q版天后娘娘雕像

「節」扣優惠

- 邀請西貢市商戶及食肆
 - (i) 提供消費優惠：如消費滿指定金額可獲折扣的優惠
 - (ii) 協助廟會禮品換領：於西貢市商戶及食肆消費可獲禮品換領券，每日限量派發
- 邀請將軍澳區各商場響應：協助宣傳及提供消費優惠
- 港鐵參與：下載港鐵App並掃QR code
獲得消費滿\$500可扣減 \$100的優惠
於旗下Popcorn、連理街及康城商場內使用
- 帶動西貢區內經濟活動

宣傳及預計參與人數

- 對象：各區居民（尤其西貢區）及海外遊客
- 宣傳方式：發布或張貼西貢天后寶誕廟會活動海報及簡介
- 宣傳渠道：
 - (i) 民政事務總署官方專頁
 - (ii) 本地社交媒體群組及專頁，如Facebook及Instagram
 - (iii) 本地旅遊及活動推廣網上平台
 - (iv) 內地社交媒體，如小紅書
 - (v) 民政處的聯絡網，如WhatsApp群組
 - (vi) 區議員及關愛隊
 - (vii) 區內商戶及食肆
- 廟會期間估計每日人流超過3,000人次；整個活動能吸引人流約20,000多人次

活動管理

- 主辦單位場地佈置
- 供水及污水處理：設大型食水水缸及設洗滌裝置
- 電力供應工程：使用場地一帶多個電錶箱供電、計算電力分配及進行接駁工程
- 場地管理：安排人員每日定時巡視市集運作，並監察音量及違規情況
- 清潔安排：安排人員定期打掃及清洗場地環境
- 保安安排：每日廟會市集後，安排最少2名保安人員緊密巡邏