

旅遊事務署就 SKDC(M)文件第 85/24 號的會後回覆

關於西貢區議會第五次會議轉交各政府部門跟進的議員動議「發展西貢區海洋經濟，建立地區特色及增加就業機會」，旅遊事務署(本署)現回應如下：

「鹽田梓藝術節」是本署由 2019 至 2021 年以三年先導計劃形式透過藝術家及年輕人與鹽田梓村民共同創作，在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊活動。三屆活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者接近 21 萬人次。藉著藝術節，鹽田梓成為熱門的旅遊景點，小島得以活化並帶動當地社區復興。藝術節完結後，現時仍有 10 件藝術品保留，供訪客參觀欣賞。

有見「鹽田梓藝術節」廣受歡迎，本署在 2022 至 2024 年推出「西貢海藝術節」，活動範圍涵蓋鹽田梓、橋咀洲、滘西洲和糧船灣，為旅客帶來集藝術、文化、古蹟及綠色元素於一身的旅遊體驗。除了展出藝術品及推出導賞團和活動，藝術節期間更特設跳島街渡，供訪客自費暢遊各島嶼。過去兩屆活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者逾 144 000 人次。

第三屆西貢海藝術節將於今年 11 月 13 日至 2025 年 1 月 12 日在上述四個島嶼舉行。除過去兩屆的 17 件保留藝術作品，亦會有 10 件全新作品展出，提供更豐富的旅客體驗。三屆活動結束後，本署將聯同策展團隊詳細檢視整個「西貢海藝術節」活動，以評估成效及策劃新一期藝術節的安排。本署亦持續檢視藝術作品的實際狀況，以評估作品是否適合保留，讓訪客繼續參觀欣賞。

本署會透過本地媒體、網上平台以及 KOL 等渠道宣傳藝術節，而香港旅遊發展局（旅發局）亦會加強海外宣傳，利用其社交平台 and 全球辦事處，向非本地旅客介紹藝術節。本署期望藝術節能吸引更多旅客到訪西貢和鄰近島嶼，令小島得以活化並為當地商戶帶來商機。

此外，漁農自然護理署（漁護署）一直透過不同途徑，積極向市民及旅客宣傳「西貢海藝術節」，包括在火山探知館、滘西村故事館、橋咀洲和糧船灣等地點發放有關藝術節的資訊。漁護署亦一直在西貢市巴士總站及西貢碼頭等地點宣傳香港地質公園，例如萬宜水庫東壩等行山路線。本署會與漁護署繼續研究在藝術節訪客資訊站及香港地質公園範圍內加強宣傳，吸引市民及旅客到訪藝術節及香港地質公園，以增加協同效應。

我們鼓勵十八區充分利用地區資源，開發更多富有地區特色的旅遊項目及路線，吸引旅客及市民探索各區的風光與文化，攜手落實「無處不旅遊」的理念。我們亦會與相關部門、旅發局和業界繼續宣傳香港多元化的旅遊體驗，向旅客介紹本地特色旅遊項目。

旅遊事務署
2024年10月