

九龍城區議會主席蔡敏君太平紳士

### 關注啟德體育園啟用後的配套及活動安排

特首李家超先生於去年施政報告提出，啟德體育園要支援體育發展精英化、普及化、盛事化、專業化和產業化。於明年落成的啟德體育園，將是九龍城以致全港的一大地標。主場館可容納五萬人、室內體育館則可容納一萬名觀眾，並有一個可容納 5000 人的公眾運動場。園區內有大量戶外空間、零售和美食商舖，設施完備，鞏固香港作為盛事之都的策略定位。

啟德體育園預計於 2025 年第一季正式啟用。有報章透露，英國搖滾天團 Coldplay 計劃在 2025 年第二季於啟德體育園舉行演唱會。而 2025 年全國運動會（第十五屆全運會）將於 2025 年 11 月 9 日至 21 日舉行，由廣東省、香港特別行政區和澳門特別行政區聯合主辦。當局正積極籌備，並計劃在啟德體育園舉辦當中多項賽事。

而部份居民關注場地的聲浪問題，據悉主場館的設計能有效控制聲浪，建議政府進一步與居民溝通，確保他們的疑慮得到解答，並在必要時採取額外的隔音措施，確保居民不會受場地活動聲浪滋擾。

啟德體育園落成後，可吸引更多體育盛事落戶香港，讓本港體育發展進一步盛事化和產業化。當局可提前與園區周邊的零售和飲食等商戶協作，於地區探索商機，迎接全港最大型體育場地的落成，並推出不同的聯乘產品，方便和吸引本港居民和境外遊客觀看賽事，帶動盛事旅遊經濟。

啟德體育園的營運，可與周邊社區產生多種聯乘效應和連結，以創造不同社會效益。除帶動周邊商業區的發展，如餐飲、零售和酒店業，創造經濟效益，並創造大量就業機會外，亦可舉辦各類社區活動，如運動會、文化節和市集，增強居民的參與感和歸屬感，加強社區參與。

體育園更可以與學校和社區組織合作，提供體育培訓和教育課程，促進市民健康生活方式。而體育園的興建亦同時完善周邊的公共設施，如公園、步道和休閒區，將得到升級，提升居民的生活質量。

啟德體育園的建造及營運成本巨大，我們亦關注日後營運如何更有效創造更大經濟、旅遊及文化效益。啟德體育園的活動啟德體育園採用「設計、興建及營運」模式，由啟德體育園有限公司作為承辦方，負責設計、興建和日後營運的工作。

據知有關對營運商的績效要求，是第一至五個營運年度舉辦的體育活動，主場館要每年 40 日、室內體育館的主場要每年 76 日、公眾運動場和園區內要每年 69 日、而每年出席體育活動的總人次要求是 60 萬人次。

至第六至第十個營運年度，舉行體育活動的要求，是主場館要每年 54 日、室內體育館的主場要每年 88 日、公眾運動場和園區內要每年 75 日、而每年出席體育活動的總人次要求是 70 萬人次。

現查詢，社區人士或團體租用或借用啟德體育園的場館、活動室或設施，要求及費用如何？以及啟德體育園具體可如何帶動新舊區融合、推動社區經濟、及如何推動與區內社團與學校合作等。

啟德體育園設計現代化，包括主場館、多功能體育館、體育大道，各項環保設施及人車分流設計等。建議可繼續增加綠化及環保空間、引入更多可再生能源設施，如太陽能光伏板系統，進一步減少碳排放，另外，先進的智能化管理系統，提升場館的運營效率和使用者的體驗。如智能停車場管理系統和流動應用程式，可以提供即時資訊和預約服務；增加更多不同類型的運動設施，如攀岩牆、滑板場等，吸引不同年齡層和興趣的使用者。設立文化活動區域，舉辦各類文化展覽和表演，豐富市民的文化生活，及設置體育教育和培訓中心，提供各類體育培訓課程，推動體育教育和人才培養。

體育園啟用在即，我們期望能及早知悉有關活動舉行及設施使用安排，以便各界能齊心合力，一同支持及協助推廣啟德體育園舉行的各個項目，讓其為市民帶來最大的經濟及文化效益。

民建聯 吳寶強 潘國華 林德成 關浩洋 吳奮金 陳治華

2024 年 9 月 10 日