

美食車在海濱「復活」

發展局的回覆：

發展局聯同海濱事務委員會近年推進活化維港海濱的工作，成果深受遊人歡迎。在此良好基礎上，發展局會跟進《2024-25 年度財政預算案》建議在維港海濱選擇合適地點，以試點方式引入餐飲、零售及娛樂等商業設施，為遊人帶來方便及更好體驗。

2. 為推展上述措施，發展局計劃由 2024 年年中起，在維港兩岸(灣仔北和九龍東)引入潮流輕食飲品智能售賣點，作為短期見效措施¹。此外，部分正在興建中的海濱用地(如位於中西區西營盤的東邊街北休憩用地)已預留空間和硬件設施，提供特色的餐飲設施。我們將確保這些優化海濱項目按時完成，並利用這些硬件設施，提供有特色的餐飲體驗。其他配套設施，例如遮蔭亭、餐桌和座椅等，亦可為遊人提供愉快的海濱體驗。

3. 另一方面，中西區部分海濱地段已引入不少市場的創意和商業元素，令海濱更多元化。中環摩天輪用地除了設有多間售賣輕便食品 and 飲品的商店，亦曾舉辦過大型戶外電影放映活動，當中亦有向參加者提供餐飲服務。至於毗鄰的中環海濱活動空間，過往亦曾舉辦多項大型盛事，例如：「香港美酒佳餚巡禮」(上次於去年 10 月舉行)，為市民和遊客帶來環球美酒佳餚和新興酒品，其他個別活動(如「友邦嘉年華(AIA Carnival)」(於去年 12 月至今年 2 月舉辦)、「Art Central」(於今年 3 月舉辦)等)在進行期間亦有提供輕食飲品的設施。

4. 我們樂見並鼓勵海濱場地的不同營運者透過引入不同形式的商業元素，包括餐飲、娛樂等設施，為市民和遊客帶來更好的海濱體驗。長遠而言，我們會探討引入「期間限定」的流動輕食飲品設施，售賣例如需以人手準備和翻熱的食品，以增加選擇及多樣性。就此，我們正研究適合作此用途的海濱場地，亦會參考前美食車先導計劃的經驗及與相關部門探討合適的營運框架，以配合在海濱的活動及表演，為市民和遊客提供更豐富的海濱體驗。

¹ 位於灣仔北「水上活動及康樂主題區」的售賣點將於今年年中開始投入服務。每個售賣點將以特色外觀吸引大家打卡，內設數部智能售賣機，提供不同組合的輕食和飲品(如爆谷和雪糕等)。

(二零二四年六月二十八日收到)

中西區區議會秘書處

二零二四年六月