



Linking people Delivering business 傳心意 遞商機

本署檔號：(41) in PSB/CSS/CLG/2010 Pt.2

新界屯門
三聖邨進漁樓地下 29 號
屯門區議會
蘇炤成議員

蘇議員：

二〇一〇年第三次郵政服務諮詢聯席會議 (B 組) - 資料文件

第三次郵政服務諮詢聯席會議將於 10 月 20 日舉行，現隨函附上當日會議議程及兩份資料文件，煩請屆時携同文件出席會議。

如有任何查詢，請致電 2921 2755 與顧客服務組黎小姐聯絡。

高級經理(顧客服務)



連附件

二〇一〇年九月十五日



Hongkong Post Headquarters
2 Connaught Place, Central
Hong Kong
香港中環康樂廣場二號
香港郵政總部

T+ 2921 2755
F+ 2523 3505
www.hongkongpost.com

二〇一〇年郵政服務諮詢聯席會議 (B 組)
第三次會議

日期：二〇一〇年十月二十日 (星期三)

時間：下午四時正

地點：香港中環康樂廣場 2 號郵政總局四樓會議室

	議程
1.	通過上次會議記錄
2.	跟進事項 - 為新界區居民提供假日郵政服務的可行性
3.	討論事項 i) 協助發展中港兩地商貿的郵務方案 ii) 郵票及集郵業務發展簡介
4.	其他事項

資料文件

協助發展中港兩地商貿的郵務方案

背景：

香港郵政為香港商界及市民服務已近一百七十年。一直以來，郵政服務的發展與香港經濟的轉變及商業機構的活動是互相緊扣的。

因應《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的不斷補充及日趨頻繁的中港貿易，香港郵政近年針對此市場需求推出不同郵務方案，希望將香港郵政在傳統郵務、物流、直銷和電子商貿等領域上的專業知識和經驗，為香港中小企尋找符合經濟效益的一站式郵務方案，解決他們在市場營銷和物流專遞上的需要，相應提升競爭力。

郵務方案簡介

(1) 業務拓展方案

香港郵政與中國郵政合作推出獨特的跨境直銷函件服務，各自利用本身的優勢去幫助兩地的企業進行推廣工作。

透過「郵遍粵港」直銷函件服務，香港的企業可以輕鬆享受一站式的直銷函件服務，包括名址篩選、名址租用、直銷函件印刷、投遞及投遞資訊反饋等。這項跨境直銷函件服務現時覆蓋深圳及東莞，計劃將陸續擴展至其他主要城市。

(2) 郵務付運方案

鑑於香港與內地的商貿活動非常頻繁，為配合香港與內地之間龐大的付運需求，香港郵政一直致力與中國郵政合作，共同研究更能切合市場需要的速遞方案。使用「次晨達」及「次日遞」服務，投寄至國內指定主要城市的急件，最快可於下一個工作天早上或下午派達。

此外，現時中港兩地的速遞需求已經由基本的派遞發展至商業合作方案。中

小企在日常業務上很多時需要較有彈性的貨物付款方案，因此，我們與廣東省郵政合作推出嶄新增值服務 — 「郵資到付」及「代收貨款」服務，寄件人可指定由收件人支付郵費及貨款，最高收款額為人民幣 5,000 元。由於付款安排更靈活，減少收不到貨款等壞賬問題，適合中小企廠商運送貨物及貨辦。而由於這項服務是收貨後才付款的速遞服務，特別適合國內網上購物的消費熱潮。

至於市場另一個趨勢，就是對較經濟的貨物派遞需求；所以，我們亦發展出一項「經濟快遞」服務，服務運費則較一般速遞服務相宜，寄往廣東省 5 公斤貨件只需\$95，寄往上海、北京亦只需\$129，有助客戶以更低成本開拓無限商機！

最近網上購物愈見流行，香港郵政亦積極配合，除「代收貨款」服務外，我們更推出全新「e-郵寶」服務，不但運費較一般速遞服務相宜，2 公斤以下貨件寄廣東省只需劃一價\$59，而寄往上海、北京亦只需劃一價\$69；兼具速遞的網上貨件追蹤和電郵通知功能，全面滿足網上營商者的需求。

中國內地一直以來都是香港郵政的其中一個重要市場，每年寄出的空郵郵件及小郵包都有穩定的增長。隨著網上商貿業務日益蓬勃，顧客對於香港郵政所提供的服務要求也不斷地提升。為了簡化投寄程式及協助網上商戶提供一站式服務，香港郵政與 eBay 香港合作，共同研發一個名為「投寄易」“EC-Ship”的網上投寄工具，商戶可以在 eBay 平台完成買賣交易後馬上輸入投寄及清關資料、列印郵件的地址、條碼、報關標籤及以信用卡支付郵費。「投寄易」除了大大減省客戶處理郵件的時間外，預期亦能夠加快郵局櫃位的收件流程及提高地址標籤的質量。新服務將於九月起由特選客戶在六間大量投寄局進行測試，信用卡付款服務則於十一月推出。如運作理想，將推廣至全線的大量投寄局。有關「投寄易」的投寄及收件程式，可參閱附件（一）。

(3) 中港物流方案

從 2007 年開始，香港郵政為中國郵政速遞物流公司(中速物流)的電子產品大客戶，提供香港地區專案運作的物流服務。中速物流負責統籌整項業務合作、聯絡客戶及報價等工作，並安排內地生產的電子產品運輸到港，由香港郵政提供本地倉儲管理、報關、配送至本港用戶或安排付運至海外賣家手上的服務，亦支援相關的運營方案策劃、實施等工作。

(4) 客戶關係方案

透過通函郵寄服務及跨境直銷函件服務，香港的企業可以向兩地的消費者發報訊息，以建立目標客戶資料庫，以便日後推廣產品或服務之用。

中港禮品專遞服務

香港郵政與中國郵政自 2004 年開始合作推出禮品專遞服務，為本港企業在中秋、新年等特別節日向內地的商業夥伴寄贈各式禮品，鞏固雙方合作關係。

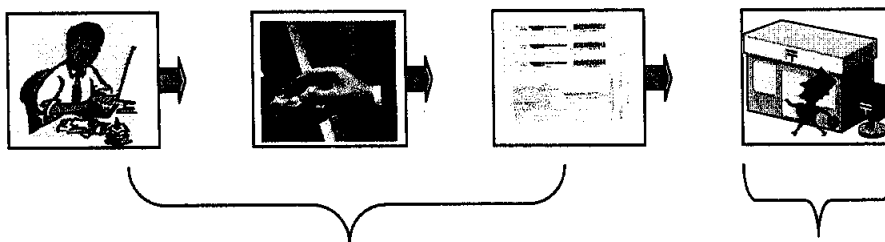
(5) 網上營銷方案

電子商貿經營者亦可使用「郵遍粵港」跨境直銷函件服務、「樂滿郵」網上商店、香港郵政物流服務、e 郵寶等組合成為「一站式郵政網上營銷方案」，以協助本港企業透過香港郵政網上商貿平台，向國內客戶推廣品牌和產品。

- 完 -

「投寄易」投寄程序

1. 網上賣家於eBay平台預備郵件地址套
2. 以信用卡支付郵費 (於十一月適用)
3. 打印地址套連同報關資料
4. 於六間指定郵局投寄

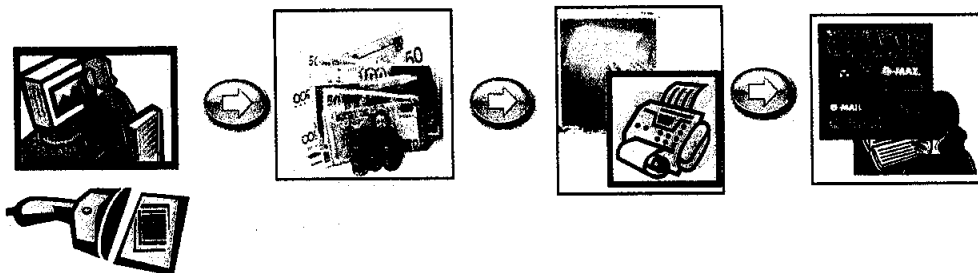


香港郵政及eBay香港攜手研發「投寄易」服務於eBay平台處理郵件

(指定郵局：電子商貿中心、中環郵政總局、上環郵政局、尖沙咀郵政局、荃灣郵政局 & 石湖墟郵政局)

「投寄易」收件程序

- 1a. 櫃位職員核對郵件編號
- 1b. 電腦系統從電子磅輸入郵件重量
- 1c. 電腦系統計算郵費
2. 由八月至十月期間，顧客於櫃位繳付郵費
3. 櫃位列印投寄紀錄(附有郵件編號)
4. 香港郵政以電郵通知顧客每件郵件的投寄證明書；亦可於香港郵政或eBay網址追查郵件的派遞情況。



資料文件

郵票及集郵業務發展簡介

背景：

1. 新郵票及郵品銷售的營業額由 06/07 年度的 1.4 億持續下降至 08/09 年度的 0.98 億，依賴一般集郵人士已不能保持此項服務的健康發展。有見及此，我們從去年年底開展一系列的新業務發展方向，將郵品推廣至不同階層的人士，務求為我們的業務創造不同收入的來源。

新業務發展方向

2. 針對「發展及銷售郵品」、「郵品設計」、「銷售渠道」及「推廣宣傳」四大方面，我們開展了一系列的新方向，詳情如下：

「發展及銷售郵品」方面

- 2.1 我們一改以往被動的方法，主動地由計劃郵票主題開始已設計全盤銷售的目標及可製作的產品。當中包括推廣郵票作為禮品，與大學及大型機構合作發行郵票以紀念特別時刻，並舉辦慶祝活動。此外，我們亦積極聯絡企業以郵票作尊貴的禮品，提供由設計到生產的一站式訂製服務。客戶可在預算之內，度身訂做獨特並具創意的禮品。

另一方面，我們還致力與慈善機構合作，希望與它們共同推廣郵品以達至籌款的目的。於今年 9 月發行的「通用郵票小型張(第一號) - 祝賀高錕教授榮獲 2009 年諾貝爾物理學獎」，我們便與「高錕慈善基金」一同合作，舉辦郵票發行儀式。

「郵品設計」方面

- 2.2 我們創新地邀請新進設計師創作郵品，以迎合非集郵人士及年輕人的口味。今年 6 月我們推出了以「香港特色街道」郵票為主題的特別郵品 - 立體街道場景、電話繩及匙扣禮盒，當中「立體街道場景郵品」更廣受大眾歡迎，銷情十分理想。剛剛在 9 月下旬發行的「香港鐵路服務百周年」特別郵票，亦推出了特別郵品 - 經典柴油火車模型禮盒，吸納一眾火車鐵路愛好者。

「銷售渠道」方面

2.3 除在郵局發售郵品外，我們亦致力增加可接觸到不同顧客的銷售網絡，如博物館及一些遊客常到的商店，以開拓顧客的來源。我們現時的合作夥伴包括昂坪360、海洋公園、向日葵文化良品、中央圖書館等，在它們的禮品店展出我們的郵品，吸引更多本地市民及外國遊客購買。

此外，為更方便顧客在我們現有的網上系統 - 「樂滿郵」(www.shopthrupost.hk)及「網上郵」(www.stamponnet.hongkongpost.com)訂購郵品，我們不斷提高系統的功能，務求令顧客能更方便快捷地訂購所需的郵品。

「推廣宣傳」方面

2.4 因應郵票的主題，我們加強在有關類別顧客的刊物以作產品推廣。如在香港旅遊發展局的“香港夏日盛會活動指南”宣傳「香港特色街道」特別郵票、在港鐵的MetroPop刊登「香港鐵路服務百周年」特別郵票廣告等。

另一方面，我們亦致力於每年9至10月推出郵品訂購服務計劃，招募新會員及保持現有的客戶。今年「2011郵品訂購服務計劃」已於9月9日推出，向顧客介紹明年推出的郵票主題及相關郵品，並提供一系列精美禮品供顧客換購。於推廣期間，我們更進行了大型宣傳及推廣活動，於港九新界的5個商場(太古城中心、屯門市廣場、荃灣荃新天地、淘大商場及奧海城2期)及9間指定郵局設立展區，以吸引顧客訂購2011年發行的郵品。

商場展銷攤位：

9月11日至12日 - 太古城中心
9月18日至19日 - 屯門市廣場
9月25日至26日 - 荃灣荃新天地
10月2日至3日 - 九龍灣淘大商場
10月9日至10日 - 奧海地2期

郵政局：

9月15日(三) - 荃灣郵政局
9月17日(五) - 觀塘郵政局
9月22日(三) - 上環郵政局
9月24日(五) - 廣華街郵政局
9月30日(四) - 尖沙咀郵政局
10月6日(三) - 九龍中央郵政局
10月8日(五) - 沙田中央郵政局
10月12日(二) - 元朗郵政局
10月15日(五) - 郵政總局

總結

3. 透過以上各項發展新方向，我們已有效地於09/10年度把郵票及郵品銷售的營業額提升至1.05億，我們會繼續朝著以上的方針，積極推廣郵票及郵品的發展。